



da **Brevi ferroviarie** del 14 giugno 2021

Mobilità, Trenitalia e Bird insieme per viaggi sempre più sostenibili

Comunicato stampa Bird

Bird, leader globale nel settore della micro-mobilità, presente in 250 città nel mondo e 13 in Italia, ha stretto una collaborazione con Trenitalia (Gruppo FS Italiane), la principale impresa di trasporto ferroviario in Italia, con l'obiettivo di rendere i viaggi sempre più convenienti ed ecologici.

La partnership consente alle persone che scelgono Trenitalia di godere di particolari vantaggi nell'utilizzo dei monopattini Bird ed effettuare il primo e l'ultimo miglio del proprio viaggio senza dover ricorrere ai mezzi privati, favorendo l'utilizzo di soluzioni di mobilità condivisa e più rispettosa dell'ambiente.

Bird e Trenitalia, per questo motivo, hanno deciso di intraprendere un percorso che prevede benefit esclusivi per i passeggeri di Trenitalia.

Bird offre ai nuovi utenti che si iscrivono all'app Bird Rides due corse gratuite di 15 minuti ciascuna, comprensive dello sblocco del mezzo: per usufruire della promozione, andrà inserito il codice promozionale "BirdTrenitalia" all'interno dell'area "Promo" dell'app Bird Rides.

Inoltre, sono riservati vantaggi ulteriori per gli iscritti al programma fedeltà CartaFRECCIA con status Argento, Oro e Platino. I monopattini Bird sono disponibili nelle città e in prossimità delle stazioni di Roma, Milano, Torino, Firenze, Palermo, Verona, Rimini, Viareggio e Camaiore, Misano Adriatico, Pesaro, Collegno e Aprilia.

Cristina Donofrio, General Manager di Bird Italia, ha dichiarato: "Siamo lieti di collaborare con Trenitalia per aiutare le persone a muoversi nel rispetto dell'ambiente. Trenitalia è un partner molto importante per noi. In vista delle recenti riaperture, condividiamo la volontà di aiutare le persone ad arrivare agilmente dove hanno bisogno. Lavorando insieme ci auguriamo di poter rendere gli spostamenti tra le città italiane sempre più integrati e convenienti".

"La sostenibilità ambientale - ha sottolineato l'Ing. Paolo Attanasio, Direttore della Divisione Passeggeri Long Haul di Trenitalia - è uno dei valori che guida Trenitalia e tutto il Gruppo FS Italiane per favorire un viaggio sempre più green. Alle persone che scelgono il treno per i propri spostamenti offriamo la possibilità di iniziare o proseguire il viaggio con mezzi sostenibili come il monopattino. La partnership con Bird inoltre rientra fra le iniziative avviate per soddisfare le esigenze dei nostri passeggeri e offrire loro un viaggio confortevole e sostenibile dal primo all'ultimo miglio".



Comunicato stampa Bird - 14 giugno 2021

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.