



# **Ferrovie.it**

da **Brevi ferroviarie** del 21 settembre 2021

## **Il programma fedeltà di Italo si rinnova**

### **Comunicato stampa Italo**

Italo amplia il proprio programma fedeltà Italo Più, inserendo nuovi livelli che si aggiungono ai precedenti Base e Privilege, per consentire ai clienti fidelizzati di raggiungere più in fretta i benefici riservati.

Il programma Italo Più si arricchisce e velocizza l'ottenimento di punti fedeltà per raggiungere biglietti premio gratuiti, che possono essere richiesti con soli 1.000 punti.

Crescono inoltre gli esclusivi benefit associati ai vecchi e i nuovi livelli, come gli accessi gratuiti al Fast Track Italo in stazione (per accedere più velocemente al proprio treno), upgrade di ambiente gratuiti, ingressi nelle Lounge Italo Club (per attendere l'arrivo del proprio treno con tutti i comfort del caso come wi-fi, bevande, snack, quotidiani).

Nasce il nuovo livello Premium che si raggiunge con soli 1.000 punti e garantirà ai viaggiatori da subito 2 accessi gratuiti al Fast track Italo in stazione, un bonus extra del 5% di punti per i propri viaggi e 2 upgrade gratuiti di ambiente a bordo treno.

All'ottenimento di 6.000 punti, si passa al livello Privilege, livello esclusivo già presente che garantisce accessi Fast Track, ingressi in Lounge e upgrade di ambiente oltre che un bonus extra del 10% di punti per ogni viaggio così da accelerare il raggiungimento dei biglietti premio gratuiti.

Ulteriore novità è l'introduzione del livello Platinum, il più esclusivo, pensato per i viaggiatori che raggiungono i 15.000 punti. I clienti Platinum avranno benefici quali accessi gratuiti illimitati al Fast track, upgrade gratuiti a bordo treno illimitati, ingressi gratuiti nelle Lounge illimitati, oltre che un bonus extra del 20% di punti per i propri viaggi e uno sconto del 10% in fase di acquisto (per viaggi in Club e Prima in tariffa Flex).



Un programma rinnovato per consentire ai passeggeri di accumulare punti fedeltà più velocemente, grazie ai propri viaggi. Italo continua a porre i propri clienti al centro della sua strategia, offrendo servizi di qualità e sicuri, implementando costantemente le iniziative volte a tutelare la salute delle persone: da ricordare che Italo è la prima compagnia ferroviaria ad aver installato su tutti i propri treni i filtri HEPA (gli stessi degli aerei) che consentono un ricambio d'aria costante ogni 3 minuti. L'impegno di Italo è concreto e si riflette nei risultati da poco presentati: nel 2020 infatti, come evidenzia l'ultimo Bilancio di Sostenibilità aziendale, il 91,7% dei clienti è soddisfatto della propria esperienza con Italo.

Questo nuovo programma loyalty è pensato anche per le aziende, grazie ai numerosi accordi corporate che Italo stringe con grandi realtà italiane.

Nuovi motivi, dunque, per essere iscritti al programma fedeltà Italo Più e ricevere tutti i suoi benefici.

**Comunicato stampa Italo - 21 settembre 2021**

☐ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

☐ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**