



da [News ferroviarie](#) del 29 settembre 2021

## **Aumentano i convogli del treno della Dolce Vita**

di David Campione

MILANO - Saranno sei (e non cinque, come inizialmente annunciato) i convogli per il treno della Dolce Vita. La notizia arriva da Expo Ferroviaria, dove il lussuoso treno del gruppo Arsenale SpA è anche oggetto del convegno dal titolo "Treni, Treni Notte e Treni Da Sogno" in programma per il 30 settembre.

Resta invece invariata la composizione dei sei convogli, che saranno formati da:

5 Carrozze Suite

2 Carrozze Deluxe

1 Carrozza Bar

1 Carrozza Ristorante

2 Carrozze per lo staff

Il treno della Dolce Vita, che inizierà ad operare nel febbraio 2023, avrà la peculiarità di essere un treno "100% made in Italy". Ogni accessorio, componente, dispositivo, impianto ed elemento di arredo sarà rigorosamente di provenienza italiana.

E ancor di più Arsenale SpA punta al Sud Italia, cercando di concentrare il più possibile le lavorazioni delle carrozze Z1 nel Mezzogiorno. Non a caso per la lavorazione è stata incaricata la CPL (Consorzio Produzione e Lavoro) di Brindisi, con MA Group che si occuperà della gestione del revamping delle carrozze (vedi [News ferroviarie del 23/09/2021](#)).

Altro aspetto fondamentale sarà il rispetto dell'ambiente: le carrozze del treno della Dolce Vita saranno infatti dotate di ritirate a circuito chiuso e ancora impianti di climatizzazione di ultima generazione, privi di fluorocarburi.

**Il treno della Dolce Vita**

**David Campione - 29 settembre 2021**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**