



Hitachi Rail ha ridotto le emissioni di anidride carbonica del 30,5% nel 2020-21

Comunicato stampa Hitachi Rail

Hitachi Rail ha annunciato di aver conseguito una riduzione del 30,5% delle emissioni di anidride carbonica equivalenti nel 2020-21. L'azienda ha realizzato questo importante risultato, nonostante gli effetti derivanti dalla pandemia Covid-19, soprattutto migliorando le attività di gestione dell'energia e un più ampio impiego delle energie rinnovabili. È quanto emerge dal nuovo report CSR & Sostenibilità (2021) della società. Il report, che include i risultati ottenuti a livello globale, analizza e illustra nel dettaglio le attività di sostenibilità messe in atto dalla società sia riducendo le emissioni di anidride carbonica, sia migliorando i trasporti nel mondo, come parte della sua più ampia Strategia di Decarbonizzazione.

Con lo sguardo rivolto al futuro, il report traccia la rotta per ulteriori riduzioni di CO₂. Una parte importante della strategia è costituita dal programma Stabilimento Sostenibile: investimenti in pannelli solari fotovoltaici negli stabilimenti, programmi di acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili, crescente accesso ai veicoli elettrici per i dipendenti, applicazione dei principi dell'economia circolare per ridurre i rifiuti.

Attraverso il costante impegno volto a ridurre le emissioni CO₂ equivalenti, il Gruppo Hitachi Rail sta contribuendo all'obiettivo di Hitachi Ltd. a livello globale, di raggiungere Emissioni Zero entro 2030 e la neutralità delle emissioni di carbonio in tutta la propria catena del valore entro il 2050. Per sottolineare l'importanza che attribuisce alla decarbonizzazione e alla lotta al cambiamento climatico, Hitachi è Principal Sponsor del summit COP26 iniziato il 1° novembre.



Alla conferenza di Glasgow i vertici dell'azienda si interfacceranno con i rappresentanti dei governi e del mondo economico riguardo le soluzioni per la decarbonizzazione dei trasporti; inclusi i treni a batteria ed elettrici all'avanguardia, nonché le soluzioni di Mobility-as-a-Service per rendere sempre più attraente il trasporto pubblico.

Andrew Barr, Hitachi Rail Group CEO, ha affermato che: "La riduzione delle emissioni di circa un terzo dimostra quanto concretamente facciamo per minimizzare il nostro impatto ambientale. Mettiamo la nostra Strategia di Decarbonizzazione al centro del nostro business e investiamo per realizzarla. Hitachi Rail sta lavorando per diventare importante innovatore nell'ambito del cambiamento climatico. Ciò significa decarbonizzare il nostro business attuale e lavorare con i nostri clienti e fornitori per realizzare soluzioni di trasporto attraenti e a basse emissioni di carbonio - i moderni treni a batteria ed elettrici, ad esempio - per persuadere sempre più persone a passare dall'auto privata e dall'aereo al treno".

Ulderigo Zona, Chief CSR & Sustainability Officer, ha commentato: "Siamo felici che questi risultati apportino un fondamentale contributo alla decarbonizzazione del nostro business e includano tutti i nostri stabilimenti nel mondo. Il nostro obiettivo, tuttavia, è raggiungere il traguardo delle emissioni zero, quindi c'è ancora tanto da fare. Sono entusiasta delle nostre future iniziative, inclusi gli investimenti in pannelli solari, l'applicazione dei principi dell'economia circolare e la collaborazione con i nostri clienti e fornitori per decarbonizzare la nostra intera catena del valore".

Comunicato stampa Hitachi Rail - 04 novembre 2021

☐ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

☐ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.