

da **Brevi ferroviarie** del 19 novembre 2021

Presentato Iryo, il Frecciarossa spagnolo

Comunicato stampa Gruppo FS

Nasce iryo. Si chiama così il marchio commerciale di Trenitalia in Spagna che unisce le parole "andare" e "io" in spagnolo e che entro il 2022 inizierà a viaggiare sui binari iberici dell'alta velocità fra le principali città, iniziando dalla rotta Madrid-Barcellona.

Nella splendida cornice del giardino tropicale della stazione di Atocha a Madrid, ILSA, la partecipata di Trenitalia e Air Nostrum, ha presentato a istituzioni e media spagnoli e all'Ambasciatore italiano in Spagna, Riccardo Guariglia, il nuovo nome commerciale dell'azienda e la nuova livrea con cui il Frecciarossa 1000, mantenendo le caratteristiche tecniche e il colore rosso invariato, si presenterà ai passeggeri.

Parole di soddisfazione sono giunte da esponenti del Governo e di ADIF (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) e proprio l'Ambasciatore ha ricordato il legame fra Italia e Spagna in ambito ferroviario visto che la prima linea ferroviaria Napoli-Portici fu commissionata da Ferdinando II, sovrano di origini spagnole.

Grazie all'assegnazione da parte di ADIF, gestore dell'infrastruttura ferroviaria iberica, del 30% dei collegamenti alta velocità, iryo unirà in una prima fase Madrid, Barcellona, Siviglia, Malaga, Cordoba, Valencia, Alicante e Saragozza per poi estendersi ad altri collegamenti.



Foto Gruppo FS

¹ Foto Gruppo FS

Quello visto alla stazione di Atocha è il primo dei 20 nuovi Frecciarossa 1000 costruiti da Hitachi e Bombardier con le stesse caratteristiche di quelli in circolazione nel nostro Paese. Il treno italiano è riciclabile per la quasi totalità e consente un risparmio dell'80% di anidride carbonica per passeggero a tratta e, proprio per questi motivi, ha ottenuto la Certificazione di Impatto Ambientale (EPD).

ILSA ha già investito in Spagna circa un miliardo di euro e prevede di generare 2.600 posti di lavoro fra diretti e indiretti e di attirare 50 milioni di passeggeri in dieci anni. Nel suo discorso alla presentazione del nuovo marchio, Simone Gorini, CEO di ILSA, ha sottolineato l'importanza di «offrire un'esperienza di viaggio adatta alle esigenze dei passeggeri in termini di personalizzazione, digitalizzazione e sostenibilità». Aggiungendo anche che l'obiettivo principale è «porre il treno come modalità principale di trasporto per un futuro più sostenibile al centro di una mobilità sempre più connessa e multimodale».

Anche Carlos Bertomeu, Presidente di ILSA, ha spiegato l'importanza del progetto evidenziando come «Trenitalia sia il miglior socio da avere accanto in questa avventura perché ha già sperimentato la concorrenza e possiede enorme know how nell'ambito dell'alta velocità». Ha poi proseguito che ILSA punterà su «una formula basata sull'attenzione massima alla parte operativa, sulle tecnologie

all'avanguardia e su un servizio differenziato da offrire ai passeggeri"».

Iryo si appresta a viaggiare fra le città spagnole e il rosso del brand Frecciarossa di sicuro non passerà inosservato.

La società di trasporto di FS Italiane è presente anche in Francia con Trenitalia France, dove entro fine anno avviverà collegamenti fra Milano e Parigi con il Frecciarossa 1000, in UK con Avanti West Coast e c2c, in Germania con Netinera, operatore del trasporto regionale secondo solo a Deutsche Bahn, e in Grecia con Trainose.



2. Foto Gruppo FS

Comunicato stampa Gruppo FS - 19 novembre 2021

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003