



da **Brevi ferroviarie** del 09 dicembre 2021

Il grande ritorno dell'Orient Express in Italia con il treno La Dolce Vita

Comunicato stampa Arsenale

Più di 150 anni fa, Georges Nagelmackers ha trasformato un sogno in realtà realizzando il primo treno di lusso Orient Express. A breve, l'Orient Express tornerà sui binari italiani con un'offerta di viaggio straordinaria, che porterà i passeggeri a scoprire le meraviglie del Bel Paese.

Dal progetto di turismo di lusso su rotaia firmato Arsenale S.p.A., da oggi in partnership con il marchio Orient Express del Gruppo Accor S.A., nasce l'Orient Express La Dolce Vita che darà il benvenuto ai suoi primi passeggeri nel 2023. Sei treni percorreranno itinerari iconici attraverso 14 regioni italiane e 3 destinazioni internazionali che collegheranno Roma a Parigi, Istanbul e Spalato.

Roma, una tappa magica, dove i visitatori soggioreranno nel primo hotel italiano firmato Orient Express: l'Hotel Orient Express Minerva, la cui apertura è prevista per il 2024.



Il treno La Dolce Vita offrirà un'esperienza di viaggio senza uguali. Il concept dei nuovi treni rende omaggio a "La Dolce Vita" romana, un periodo storico di grande fervore eclettico e artistico che iniziò in Italia negli anni '60.

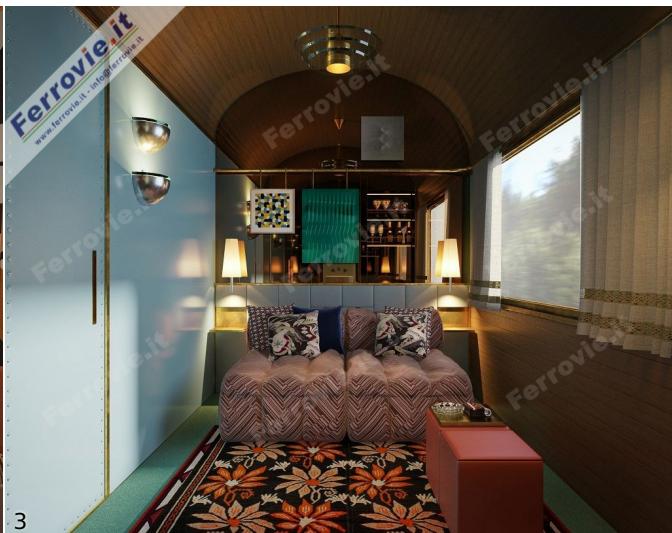
Con il supporto di Accor, da oggi partner ufficiale del treno La Dolce Vita, i passeggeri viaggeranno lungo 14 regioni attraverso più di 16.000 km di linee ferroviarie percorribili - 7.000 km delle quali non elettrificate - che rappresentano un legame profondo con il territorio e la storia dell'Italia. Inoltre, grazie alla partnership con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS Italiane, l'Orient Express La Dolce Vita offrirà un nuovo modo di vivere il Paese, attraverso un "turismo lento" ed ecosostenibile alla scoperta di strade dimenticate, località intime e borghi nascosti.

Il treno La Dolce Vita incarna l'arte di "vivere all'italiana" per eccellenza, con tutte le sue meravigliose tradizioni, sposando l'epoca d'oro del design italiano con uno spirito di viaggio più contemporaneo.

Gli arredi delle 12 cabine Deluxe, 18 Suites, 1 Honor Suite e il ristorante celebrano la creatività e l'arte, ispirandosi alle influenze dei grandi Maestri del design italiano degli anni '60 e '70. La livrea e gli arredi interni sono progettati da Dimore studio, lo studio internazionale di architettura e design fondato da Emiliano Salci e Britt Moran nel 2003.



2



3

In collaborazione con i migliori chef e bartender nazionali e internazionali, i viaggiatori godranno di un viaggio tra le eccellenze del Made in Italy, degustando i migliori vini della penisola e le più esclusive ricette della tradizione culinaria ad opera di chef stellati.

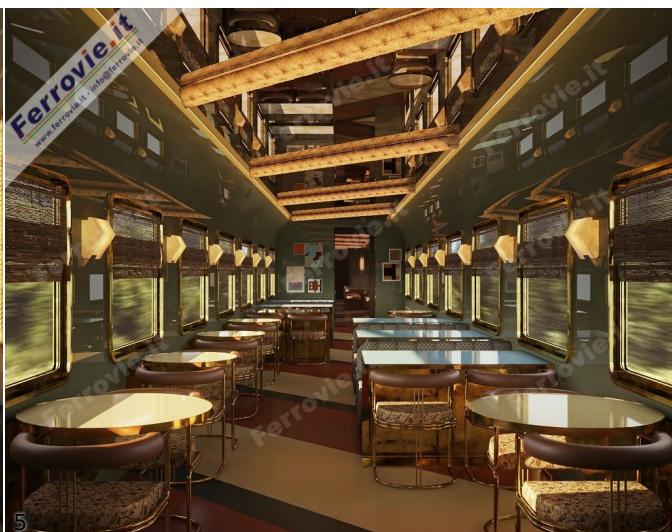
Prima della partenza dalla stazione di Roma Termini, l'Orient Express executive lounge accoglierà gli ospiti in uno spazio conviviale ed elegante completo di servizi e personale dedicato pronto ad assisterli.

Gli itinerari sono pensati per fornire emozionanti esperienze di viaggio da una a tre notti, in ambienti in linea con i più alti standard del lusso.

I percorsi interesseranno prevalentemente l'Italia dove le Alpi, i bucolici paesaggi collinari e le spiagge paradisiache del Sud saranno al centro della scena. Inoltre, a corredo dell'offerta, tre tratte collegheranno l'Italia a Parigi, Istanbul e Spalato, attraversando oltre 8 Paesi.



4



5

Paolo Barletta, CEO di Arsenale S.p.A., commenta: "È un grande onore e privilegio lavorare con Orient Express, uno dei marchi del lusso più prestigiosi al mondo. Sancisce un nuovo e importante risultato per i nostri treni della Dolce Vita. Un attestato di stima e fiducia che permette di aggiungere un nuovo tassello legato all'offerta turistica del nostro Paese. Desideriamo portare i viaggiatori lungo itinerari nuovi, luoghi in cui la resilienza del Made in Italy creerà esperienze dedicate e un calore autenticamente nostrano. Il viaggio stesso diventa la meta e l'Italia non sarà mai stata così vicina e sensazionale".

Sébastien Bazin, Presidente e CEO di Accor S.A., dichiara: ""Noi di Accor consideriamo un immenso privilegio ripristinare lo storico marchio Orient Express, per i cittadini e per gli avventurieri più esigenti di tutto il mondo. I nuovi viaggi in treno vanno ben oltre la nostra immaginazione di ciò che è possibile in termini di viaggi di lusso. La nostra partnership con Arsenale ha aperto nuovi orizzonti perfettamente in linea con la tradizione della filosofia Orient Express: migliorare costantemente e cercare nuove scoperte, sempre all'insegna del gusto e della raffinatezza".

Stephen Alden, CEO Raffles e Orient Express (Gruppo Accor), aggiunge: "È un privilegio poter far rinascere il marchio Orient Express, riportando in vita il suo raffinato spirito nomade per una nuova generazione di viaggiatori. Il percorso originale del treno fu innovativo per il modo in cui riunì le culture - l'Occidente con l'Oriente, la storia con la modernità. Come "artigiani del viaggio", faremo rivivere questa esperienza vecchio stile "verso l'altrove", basata su un simile insieme di paradossi: un viaggio e una destinazione, stupore e ispirazione, movimento e contemplazione. Con panorami spettacolari e diverse culture regionali come sfondo, siamo certi che gli ospiti troveranno l'esperienza dell'Orient Express in Italia davvero indimenticabile".

Comunicato stampa Arsenale - 09 dicembre 2021

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

