



Ferrovie.it

da **Brevi trasporti** del 19 gennaio 2022

ITA Airways apre le Lounge di Roma Fiumicino e Milano Linate

Comunicato stampa ITA Airways

ITA Airways introduce importanti novità nel servizio alla clientela: le Lounge "Piazza di Spagna" all'aeroporto di Roma Fiumicino e "Piazza della Scala" a Milano Linate, e l'edicola on line un'esperienza di lettura digitale contactless offerta ai passeggeri sia nelle Lounge in attesa del proprio volo, che a bordo, per allietare il viaggio.

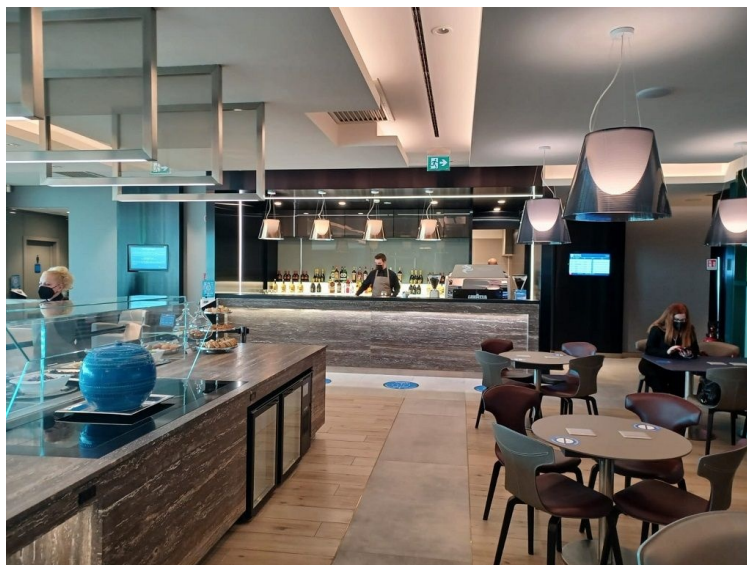
Alle Lounge di Roma Fiumicino e Milano Linate possono accedere tutti i passeggeri con un biglietto di Business Class dell'intero network di ITA Airways, i soci Premium ed Executive del programma di fidelizzazione Volare e i soci Elite Plus SkyTeam in partenza verso le destinazioni servite da ITA Airways.

La Lounge "Piazza di Spagna" è situata nell'area imbarchi E di Fiumicino e si sviluppa su una superficie di circa 1.000 mq con la disponibilità di 200 sedute. All'interno sono presenti aree per meeting, che possono essere prenotate in anticipo, e la Kid's Lounge dedicata ad accogliere e far giocare gli ospiti più piccoli.

La Lounge "Piazza della Scala" si trova al primo piano dell'area imbarchi Schengen di Linate e si estende su una superficie di oltre 400 mq con 54 sedute.

Entrambe le Lounge ITA Airways non sono solo un luogo di relax in attesa del volo, ma una vera propria espressione dei valori e degli elementi distintivi dell'eccellenza italiana nel mondo. Presentano un ambiente elegante e al tempo stesso familiare, caratterizzato da un concept di ospitalità all'insegna del made in Italy. È l'azzurro della nuova livrea di ITA Airways a dare il benvenuto all'entrata delle Lounge, simbolo di unità, coesione e orgoglio del Paese e rappresentativo dello sport e della nazionale italiana. Il servizio di catering è ispirato alle eccellenze enogastronomiche italiane con una zona bar dove degustare, tra l'altro, una selezione di pregiati vini italiani o il tipico aperitivo preparato da barman professionisti. L'offerta si articola in due momenti la colazione e il servizio catering full day. In particolare, per la Lounge Piazza di Spagna è stato previsto un interludio con pasto caldo per i passeggeri del volo mattutino per i passeggeri del volo per New York.

Completano l'offerta di entrambe le Lounge la connettività Wi-Fi, la presenza di schermi tv con le news del giorno e il display per controllare l'orario di partenza dei voli.



1

ITA Airways presenta contestualmente il nuovo servizio di edicola digitale offerto alla clientela sia a terra che in volo, per coccolare il passeggero dall'arrivo in aeroporto fino alla destinazione finale. Il servizio di lettura digitale contactless è una grandissima sala virtuale dove trovare giornali e riviste da tutto il mondo creata grazie alla partnership con "PressReader". Offerta gratuitamente permetterà ai passeggeri di accedere direttamente dal proprio device ad oltre 7.000 titoli, tra quotidiani e riviste di 120 paesi in più di 60 lingue, senza alcun limite.

Accedere al servizio di edicola digitale è semplicissimo: una volta effettuato il web check-in, il passeggero riceverà il link connettersi all'edicola digitale direttamente nell'e-mail di consegna della carta d'imbarco. Il link sarà valido per le successive 58 ore, mentre un'app permetterà di scaricare i contenuti per leggerli anche offline, in qualsiasi momento. Grazie all'app PressReader che non richiede alcuna registrazione, è possibile scaricare e leggere i contenuti anche quando non è presente la connessione Wi-Fi, come durante il volo. L'app è disponibile per dispositivi Android e iOS.

Inoltre, è possibile accedere al servizio anche in aeroporto, nelle seguenti modalità:

- nelle Lounge ITA Airways sono presenti dei punti informativi con QR Code per accedere al servizio: basterà inquadrarlo con il proprio device per iniziare subito la lettura;
- presso i banchi di accettazione degli aeroporti di Roma Fiumicino, Milano Linate e New York JFK, chiedendo al personale presente di voler accedere all'edicola digitale.

ITA Airways sta già lavorando ad ulteriori soluzioni per offrire ai passeggeri modalità di accesso ancora più digitali e integrate.

"Sono molto felice di annunciare oggi queste due grandi novità che segnano un altro passo in avanti di ITA Airways, nata poco più di 100 giorni fa.

Entrambi i servizi rientrano nella nostra strategia di far sentire il cliente al centro della nostra attenzione con un'offerta sempre più personalizzata e attenta al dettaglio, ad ulteriore conferma del nostro impegno verso una compagnia sempre più digitalizzata e innovativa. Questo è solo l'inizio di grandi novità che stiamo pianificando per i prossimi mesi" ha dichiarato Giovanni Perosino, Chief Marketing Officer di ITA Airways.



2

Comunicato stampa ITA Airways - 19 gennaio 2022

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003