

**BIGLIETTERIA  
FERROVIARIA**

**ACQUISTA QUI!**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!



**TRENITALIA  
.ITALO  
SNCF**

**Ferrovie.it**

da **Brevi ferroviarie** del 14 marzo 2022

## "Io dico tre no": al via la nuova campagna advertising di DB Bahn Italia

### Comunicato stampa DB Bahn Italia

Capovolgere i tanti "no" che abbiamo dovuto pronunciare in questi anni, trasformandoli in asserzioni beneauguranti, per ripartire con DB Bahn Italia. È questo il concept proposto da Altavia.Diskoche, per il dodicesimo anno consecutivo, firma la campagna advertising della linea ferroviaria del Brennero tra Italia, Austria e Germania percorsa dai treni DB-ÖBB Eurocity.

La headline di campagna è "Io dico tre no. No traffico, no tempo perso, no stress". Un gioco di parole, che fa diventare positive le negazioni. Chi dice tre no, infatti, dice "treno", ed esprime una scelta decisa all'insegna della qualità della vita. Il messaggio viene sottolineato attraverso l'espressione calma e serena dei personaggi della campagna, ambassador consapevoli, pronti a testimoniare la propria scelta, attornati dal composit fotografico con le immagini delle destinazioni della tratta.

La campagna multisoggetto, che si articolerà sui media tradizionali e sul web, esalta attraverso questo tema la vocazione del treno a mezzo di libertà. Libertà dal traffico delle auto, dalle perdite di tempo inutili e dallo stress. Veicola inoltre il concetto che il viaggio in treno, con le sue comodità e il suo impatto dolce sulla natura circostante, rappresenta un'autentica scelta di valore per il consumatore.

Una scelta condivisa con Marco Monaco, Responsabile Marketing e Relazioni Esterne di DB Bahn Italia: "No positivi e rafforzativi che inducono il passeggero a comprendere i vantaggi e le peculiarità di un viaggio a bordo dei nostri Eurocity, un viaggio che si trasforma in modo naturale in una piacevole esperienza sin dal primo istante".

La nuova campagna di DB Bahn Italia, declinata in sei soggetti, parte lunedì 14 marzo 2022 con pianificazione stampa consumer e trade, affissioni statiche e dinamiche, radio, web e media digitali.

**IO DICO TRE NO**  
NO SMOG · NO NOIA · NO CONFINI

**CHI DICE TRE NO  
DICE DB-ÖBB EUROCIITY!**

Parti anche tu comodamente con i treni DB-ÖBB EuroCity alla scoperta del Trentino Alto Adige e della sua natura meravigliosa. Goditi un viaggio spettacolare verso un luogo magico dove il divertimento è di casa.

**BOLZANO 9,90<sup>EURO</sup>**

**DB ÖBB**  
in collaborazione / in Kooperation

Prenota su [megliointreno.it](https://megliointreno.it)

1 tariffa a persona (treno), a tratta, a persona.

**IO DICO TRE NO**  
NO TRAFFICO · NO TEMPO PERSO · NO STRESS

**CHI DICE TRE NO  
DICE DB-ÖBB EUROCIITY!**

Parti anche tu comodamente con i treni DB-ÖBB EuroCity alla scoperta di Monaco di Baviera. Goditi una città straordinaria dalle mille sfumature e utilizza il tempo del viaggio per lavorare o rilassarti.

**MONACO DA 39,90<sup>EURO</sup>**

**DB ÖBB**  
in collaborazione / in Kooperation

Prenota su [megliointreno.it](https://megliointreno.it)

2 tariffa a persona (treno), a tratta, a persona.

Comunicato stampa DB Bahn Italia - 14 marzo 2022

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](https://www.ferrovie.it/newsletter) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

☐ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

---

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**