

A350 in livrea "Born To Be Sustainable" per ITA Airways

Comunicato stampa ITA Airways

È in arrivo dall'aeroporto di Shannon, in Irlanda, il nuovo Airbus A350-900 ITA Airways «Born To Be Sustainable». Testimonial dell'impegno nella sostenibilità della Compagnia di bandiera, questo aereo di nuova generazione è parte del progressivo rinnovo e incremento della flotta che porterà ITA Airways a diventare - nell'arco di Piano 2021-25 - il vettore aereo più green d'Europa.

Con l'A350 Born To Be Sustainable, ITA Airways racconta le 5 Linee Guida di Sostenibilità alla base della strategia della Compagnia in ambito ESG (Environmental, Social and Governance).

La grande scritta Born To Be Sustainable sulla fusoliera, illustra questo impegno fondante, che ITA Airways persegue in linea con i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, coniugando la sostenibilità ambientale e sociale con la crescita del business e la solidità finanziaria. ITA Airways ha sviluppato ed integrato, per il suo nuovo testimonial della sostenibilità, una serie di iniziative straordinarie alle consuete procedure operative, in coordinamento con tutti i reparti coinvolti. In un'ottica di efficienza e di riduzione dell'impatto ambientale, queste attività riguarderanno l'efficientamento delle operazioni di volo e di terra, con particolare attenzione ai consumi, l'investimento in carburante sostenibile SAF, l'utilizzo di materiali in-flight service sostenibili, una passenger experience dedicata con servizio di edicola digitale e successivamente la possibilità per i viaggiatori di aderire a programmi di compensazione della CO₂ prodotta dal proprio viaggio.



Il Born To Be Sustainable con la sua livrea "parlante" - come quella dell'A320 «Born In 2021» del volo inaugurale del 15 ottobre 2021 - sarà operativo tra Roma e Los Angeles, New York, Buenos Aires. Volerà rappresentando l'obiettivo primario della Compagnia di ridurre le emissioni di CO₂. L'A350-900, infatti, è uno dei fiori all'occhiello di Airbus. Rispetto alle generazioni precedenti, il peso della struttura è diminuito del 70% grazie all'utilizzo diffuso di materiali compositi, titanio e leghe di alluminio e il consumo di carburante è inferiore del 25%. Tra gli aspetti significativi anche la «quota cabina» (la pressione dell'aria respirata dai passeggeri) che corrisponde a una altitudine di circa 1.800 metri, contro i 2.400-2.500 metri dei rivali, cosa che riduce la fatica e le eventuali conseguenze fisiche dovute allo stare seduti per molte ore.

ITA Airways, con il Born To Be Sustainable, già da metà giugno avrà operativi per le rotte intercontinentali 4 degli 8 A350 ordinati ad Airbus.

ITA Airways, in coerenza con il Piano Industriale, ha predisposto le linee guida della Sostenibilità aziendale che orientano il modello di sviluppo in ottica sostenibile dell'Azienda. Esse comprendono sia gli obiettivi di breve termine che l'impegno di lungo periodo della Compagnia:

1. Crescere come Compagnia aerea innovativa guidata dai criteri di sostenibilità

Grow as an innovative sustainability-driven airline

Ridurre la nostra "footprint" identificando e quantificando le principali aree d'impatto e mitigandole attraverso gli investimenti in tecnologie innovative ed efficienti dal punto di vista ambientale, l'ottimizzazione delle operazioni e dei processi aziendali e la compensazione delle emissioni inevitabili.

2. Responsabilità verso le persone, il nostro Paese e il pianeta

Responsibility towards people, our country and the planet

Aumentare la capacità delle generazioni attuali e future di beneficiare di migliori condizioni economiche e di vita riducendo al minimo la footprint della nostra value chain, ripensando i nostri processi di fornitura, riducendo al minimo gli sprechi, sbloccando opportunità di circolarità e coinvolgendo le parti interessate nel nostro percorso.

3. Creare valore per i clienti, le comunità e il business

Create value for the customers, communities and the business

Portare valore alla società e alle comunità in cui operiamo rispondendo alle esigenze di sostenibilità dei clienti e impegnandoci in attività a sostegno dei gruppi svantaggiati, il tutto coniugando la crescita economica con la creazione di valore sostenibile.

4. Mettere le nostre persone al centro

Put our people at the center

Sviluppare una cultura aziendale che metta il capitale umano al centro delle proprie attività, facendo leva sulle capacità e sulle competenze delle persone come fattore chiave per il successo organizzativo attuale e futuro e investendo nello sviluppo dei talenti all'interno dell'Azienda.

5. Incorporare i principi ESG nella governance aziendale e guiderla in base a essi

Embed ESG principles into corporate governance & lead with purpose

Strutturare procedure di governance aziendale che consentano una maggiore efficienza nei processi decisionali in materia di sostenibilità per gestire efficacemente le questioni ESG in tutta l'organizzazione e aumentare l'attenzione agli scopi ed agli impegni assunti nell'agenda del Consiglio di Amministrazione.

Comunicato stampa ITA Airways - 08 giugno 2022

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. È vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003