



## Autoguidovie insieme ai Comuni del cremasco per rilanciare trasporto sostenibile

### Comunicato stampa Autoguidovie

Per riconquistare il pubblico dei giovani Autoguidovie si affida a servizi innovativi, personalizzati e digitali. Questa la strategia per riportare studenti e pendolari a utilizzare i mezzi pubblici nata dalla collaborazione tra Autoguidovie e i Comuni del cremasco che insieme si sono posti l'obiettivo di una mobilità più sostenibile e al passo con i mutati bisogni dei clienti all'interno di un sistema di trasporto pubblico sempre più personalizzato.

Si tratta di una serie di incontri, all'interno di una strategia di ascolto e condivisione con i principali stakeholder, organizzati tra l'azienda, il Comune di Crema e gli istituti scolastici che ha preso il via a maggio. I primi incontri con alcuni Comuni, tra cui Bagnolo Cremasco, Offanengo, Romanengo, Soncino, Spino d'Adda, Pandino e Palazzo Pignano, hanno già dato un riscontro molto positivo: sono stati approfonditi gli aspetti di "fund-raising" per convenzionare abbonamenti per studenti e pendolari da parte dei Comuni stessi verso i propri cittadini.

"Ringrazio i Comuni che hanno già aderito a questa iniziativa con entusiasmo. Abbiamo un obiettivo comune che è quello di offrire un servizio di trasporto su misura, sicuro, sostenibile sia dal punto di vista ambientale sia economico. Oggi la tecnologia e la pianificazione ci consentono di costruire un'offerta di mobilità non più passiva ma personalizzata, più vicina alle esigenze delle persone, e al contempo di potenziare i collegamenti. Questa modalità innovativa di trasporto sarà una risorsa e un importante valore aggiunto per gli studenti e i lavoratori" ha dichiarato Gabriele Mariani, Direttore Operations di Autoguidovie.

Inserendo i propri dati di mobilità nella sezione BUS2SCHOOL da app Autoguidovie, gli studenti accederanno ad agevolazioni sui titoli di viaggio e potranno scegliere in base alle loro esigenze tra l'abbonamento annuale Smart, che offre la miglior tariffa disponibile con possibilità di pagamento a rate mensili, disattivabile in qualsiasi momento e senza anticipi, o il mensile Flex, pensato per i mesi "parziali" come settembre e conveniente rispetto all'acquisto di altri abbonamenti di minor durata o biglietti.

"Autoguidovie punta non solo a un nuovo modo di progettare il servizio ma anche un'offerta tariffaria commerciale in grado di andare incontro alle esigenze delle famiglie in un contesto di costante aumento dei prezzi. Sostenibilità vuole dire anche dare una reale alternativa al trasporto privato per contrastare il caro energia, perché ai passeggeri che viaggiano sui mezzi pubblici per studio e per lavoro si deve offrire un valido incentivo per lasciare a casa il mezzo privato" conclude Gabriele Mariani.



**Comunicato stampa Autoguidovie - 18 luglio 2022**

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.