

Da un sondaggio di TGV INOUI il nuovo identikit del viaggiatore italiano

Comunicato stampa SNCF Voyages Italia

Dopo due anni di pandemia e di chiusure, gli italiani sono finalmente pronti a tornare a viaggiare, ma con un atteggiamento nuovo, volto all'avventura e alla riscoperta. TGV INOUI ha indagato su questo cambiamento di approccio nei confronti del viaggio attraverso una ricerca* commissionata a Squadrati, società di ricerche e tendenze di mercato, dalla quale è emerso l'identikit di un nuovo tipo di viaggiatore: il viaggiatore esperienziale, che rappresenta il 25% degli italiani.

L'identikit del viaggiatore esperienziale

Il viaggiatore esperienziale è colui che predilige la vacanza volta alla riscoperta, nella quale procedere con calma per godersi ogni particolare, interessandosi prima di tutto alla conoscenza della cultura locale e alla possibilità di fare nuove esperienze. Questo tipo di viaggiatore prende in grande considerazione il "green" travel, il viaggio attento all'impatto ambientale, e considera il viaggio in sé come parte integrante della vacanza.

La ricerca mostra che la maggior parte dei viaggiatori esperienziali sono donne (55%) e con un grado di istruzione elevata, il 39% dei viaggiatori esperienziali ha infatti una laurea o un corso post-laurea. Emergono anche alcune caratteristiche particolari: il viaggiatore esperienziale associa il viaggio all'arricchimento culturale (45%) e alla scoperta (40%), e una volta giunto a destinazione si dedica ad attività culturali e storico-archeologiche di approfondimento del luogo (55%).

Quando organizza un viaggio nelle grandi città, il viaggiatore esperienziale sceglie, inoltre, di vivere come le persone del luogo, facendo le stesse cose che fanno i locali per godersi maggiormente la vita del posto, come afferma il 70% degli intervistati.

Anche l'interesse ambientale o di immersione nella natura circostante è molto importante, seguito dall'interesse per l'esperienza sociale o di conoscenza di nuove persone. Il 15% dei viaggiatori esperienziali, infine, sceglie un'esperienza più equa e solidale, rispettosa sia dell'ambiente che delle popolazioni locali.

Ma che cosa significa "vacanza" per i viaggiatori esperienziali? Dalla ricerca emerge che il 90% dei viaggiatori esperienziali vede il viaggio in sé, a partire anche dal tragitto, come parte integrante della vacanza stessa.

Per quasi 1 viaggiatore esperienziale su 2 la vacanza è inoltre un momento da condividere con i propri compagni di viaggio, soprattutto per la GenZ, mentre il 62% degli italiani, e il 67% delle donne, è convinto che la vacanza sia un momento da dedicare a sé stessi.



Foto David Campione

La scelta del treno ad alta velocità

La predilezione per un tipo di viaggio sempre più green e attento all'ambiente, dove ci si può godere l'itinerario e il panorama e si possono fare nuove conoscenze, rendono il viaggiatore esperienziale il cliente perfetto per i treni ad alta velocità.

Dalla ricerca emerge che il 30% ha indicato il treno ad alta velocità come modalità preferita per raggiungere la propria meta, con una percentuale che tra i giovanissimi si alza al 37% nella GenZ e al 41% tra gli studenti.

I motivi principali per cui il viaggiatore esperienziale predilige il treno ad alta velocità riguardano la comodità e il comfort (51%), la possibilità di poter usare smartphone, tablet, leggere un libro (48%) o godersi il panorama (42%). Il 40% dei viaggiatori esperienziali lo sceglie inoltre perché ecologico o per l'esperienza di viaggio, mentre il 28% lo lega alla socializzazione con amici e nuove persone.

Le mete preferite dal viaggiatore esperienziale? Il 34% tra gli intervistati ha dichiarato di scegliere il treno per raggiungere mete europee, tra le quali Parigi, selezionata dalla maggioranza degli intervistati come una delle top tre mete preferite e amate in Europa.

Dalla ricerca è infine emerso che 6 intervistati su 10 collegano il treno ad alta velocità, confermando quanto ormai sia entrato nell'immaginario comune. Si è quindi deciso di analizzare quelle che sono le sensazioni e le emozioni legate al viaggio, e in particolare legate al treno ad alta velocità, ed è stato evidenziato che i viaggiatori esperienziali collegano il treno ad alta velocità ad un mezzo di trasporto ecologico (68%), a cui segue la possibilità di godersi il panorama (63%) e la possibilità di conoscere nuove persone e chiacchierare con gli amici (57%).

La riduzione dei tempi di viaggio viene associata al treno ad alta velocità dal 92% dei Baby Boomer e dai pensionati (96%), mentre gli studenti lo associano principalmente alla sicurezza (89%).

«TGV INOUI rispecchia tutte le nuove tendenze dei viaggiatori emerse dalla ricerca. In particolare, abbiamo visto che il 90% dei viaggiatori esperienziali vede il viaggio in sé, a partire anche dal tragitto, come parte integrante della vacanza stessa. TGV INOUI collega Milano e Torino con Parigi con tre treni giornalieri e grazie al rinnovo delle carrozze, alle prese elettriche in prima e seconda classe e al Wi-Fi gratuito che permette una connettività illimitata durante tutto il viaggio, TGV INOUI vuole offrire ai suoi clienti il massimo del comfort nel rispetto dell'ambiente, secondo il "bon voyage" che è alla base della nostra promessa» sottolinea Jean-François Ancora, Amministratore Delegato di SNCF Voyages Italia. «Grazie a TGV INOUI, il viaggiatore esperienziale può inoltre vivere appieno l'esperienza francese, grazie all'atmosfera in tipico stile parigino che permea tutti i nostri treni».

* La ricerca è stata effettuata da Squadrati su un campione di 1501 intervistati, equamente divisi tra uomini e donne tra i 18 e i 64 anni. La ricerca è stata condotta in Italia tra il 22 e il 29 marzo 2022.

Comunicato stampa SNCF Voyages Italia - 19 luglio 2022

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003