

da *Brevi ferroviarie* del 14 febbraio 2023

Come viaggiano in treno gli italiani? Lo rivela uno studio Trainline

Comunicato stampa Trainline

Com'è il rapporto degli italiani con il treno? Quali sono i comportamenti e i trend che stanno caratterizzando la relazione con questo mezzo di trasporto? E ancora, qual è l'importanza di comportamenti di viaggio sostenibili per gli italiani?

Per rispondere a questi e altri quesiti Trainline, piattaforma europea indipendente per la prenotazione dei biglietti dei treni, ha analizzato il comportamento degli italiani e le loro abitudini grazie ai dati provenienti dalla propria piattaforma¹, combinandoli con i risultati di una ricerca² commissionata a YouGov per indagare le opinioni e abitudini degli italiani quando si tratta dell'organizzazione dei propri viaggi.

Ok, il prezzo è giusto (soprattutto in treno e in anticipo)

Risparmiare sui propri viaggi è possibile: i dati provenienti dalla piattaforma Trainline testimoniano infatti l'effettivo risparmio offerto dalla prenotazione anticipata. Nel 2022, ad esempio, acquistando un biglietto ferroviario sulla tratta ad alta velocità Milano - Roma più di un mese prima della partenza era possibile risparmiare il 45% sul costo³. A questo si aggiunge come il prezzo medio pagato dagli utenti di Trainline per un biglietto sulla tratta Milano - Roma sia passato da € 76 nel 2021 a € 60 nel 2022, una diminuzione quindi del 21%.

Dati da non sottovalutare, soprattutto se si considera che l'aspetto economico è sicuramente uno dei criteri più importanti che gli italiani prendono in considerazione quando si apprestano a pianificare un viaggio: il 67% afferma infatti di considerare il prezzo come il fattore chiave nella scelta del mezzo di trasporto da utilizzare per raggiungere la propria destinazione.

In questo frangente, secondo i rispondenti il treno risulta essere il mezzo più economico: il 72% si dichiara infatti fiducioso di poter risparmiare optando per il treno, mentre il 53% afferma di aver scelto il treno poiché era l'opzione di viaggio che costava meno.



Foto David Campione

Prenotazioni last-minute e nel pomeriggio: l'approccio "relaxed" degli italiani

Circa invece le abitudini in fase di pianificazione, l'Italia risulta essere un Paese dove le prenotazioni last minute la fanno da padrone: secondo i dati della piattaforma Trainline, infatti, nel 2022 gli italiani hanno prenotato in media solo 5 giorni prima della partenza, rispetto invece ai più pianificatori francesi (10 giorni prima), spagnoli (12 giorni prima) e tedeschi (15 giorni prima). Inoltre, con una perfetta coerenza tra 2019, 2021 e 2022, l'orario di prenotazione preferito dagli abitanti del Belpaese risulta essere nel pomeriggio, per la precisione alle 16:00, a differenza degli spagnoli che preferiscono acquistare i biglietti del treno in orario mattutino, in particolare alle 10:00.

Se quella pomeridiana è la fascia oraria prediletta per le prenotazioni degli italiani, quella notturna è altrettanto amata ma per viaggiare. Secondo i dati Trainline, infatti, nel 2022 le prenotazioni per i treni che circolano tra le 17 e le 6 da parte di viaggiatori italiani sono aumentate dell'85% rispetto al 2021; percentuale alta ma comunque decisamente inferiore se si prendono in considerazione le prenotazioni per questo tipo di treni dei viaggiatori francesi (nel 2022 aumentate del 149% rispetto all'anno precedente) e spagnoli (aumentate del 172% rispetto al 2021). Questi aumenti dimostrano come i passeggeri siano sempre più alla ricerca di modi alternativi per viaggiare in Europa.

Italiani consapevoli della propria impronta di carbonio

È solo di qualche settimana fa la notizia che la Commissione Europea ha dato il via libera parziale sul provvedimento francese contenuto nel pacchetto "Clima e resilienza", approntato nel 2021. Questo significa che il governo d'Oltralpe potrà vietare i collegamenti aerei interni al Paese sulle tratte brevi se i viaggiatori hanno a disposizione un treno che percorre lo stesso tragitto in meno di due ore e mezza. Quando interrogati sulla possibilità di vedere introdotta una regolamentazione simile anche in Italia, il

71% dei rispondenti ha dichiarato che supporterebbe questo tipo di provvedimento.

Parlando di comportamenti responsabili da adottare nei confronti dell'ambiente, secondo l'indagine Trainline, negli ultimi 12 mesi il 34% degli italiani ha fatto la scelta consapevole di prendere il treno rispetto all'auto per ridurre la propria impronta di carbonio 1-2 volte. Una percentuale minore, ma non per questo da sottovalutare, (13%) ha dichiarato di aver optato per il treno piuttosto che per la macchina per motivi di sostenibilità ambientale 3-4 volte in un anno. Secondo il 17% degli italiani, infatti, il fatto che prendere il treno sia meglio per l'ambiente rappresenta il motivo principale per cui optare per questo mezzo di trasporto. Inoltre, per 1 italiano su 4 il treno rappresenta una valida alternativa per essere più rispettosi verso l'ambiente anche per spostarsi quando si è già arrivati a destinazione.

"Sia i dati raccolti tramite l'indagine YouGov, sia i numeri della nostra piattaforma evidenziano l'apprezzamento che gli italiani nutrono nei confronti del treno. E non solo da un punto di vista puramente economico di risparmio, ma anche per quel che riguarda l'esperienza di viaggio in sé e la possibilità di spostarsi in maniera più responsabile nei confronti dell'ambiente" commenta Andrea Saviane, Country Manager di Trainline per l'Italia. "Constatare come quasi tre quarti degli italiani sarebbe favorevole a una regolamentazione relativa alle tratte brevi in aereo, simile a quella francese, rende ancora più chiaro quanto l'aspetto ambientale sia un driver sempre più importante per le scelte di viaggio e sottolinea come il treno sia il vero protagonista di uno shift modale ormai necessario".

A questo link è possibile accedere alla pagina web Trainline dedicata ai dati: <https://www.thetrainline.com/it/informazioni/press/travel-trends-report>.

Trainline è disponibile gratuitamente per i dispositivi iOS e Android.

¹ I dati si riferiscono alle transazioni effettuate nel 2022 (e 2021 e 2019 laddove presenti delle comparazioni) da indirizzi IP italiani.

² YouGov ha intervistato 2.000 rispondenti adulti in Italia tra il 5 e l'8 gennaio 2023.

³ Il risparmio effettivo è calcolato mettendo a confronto il prezzo pagato per biglietti di classe standard.

Comunicato stampa Trainline - 14 febbraio 2023

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003