

FlixTrain festeggia cinque anni di attività

Comunicato stampa FlixTrain

FlixTrain festeggia il suo 5° anniversario in Germania. A cinque anni dal lancio della sua prima linea fra Amburgo e Colonia, avvenuto alla fine di marzo 2018, il servizio di mobilità su rotaia di Flix, la holding operativa in 40 Paesi in tutto il mondo con l'offerta di mobilità su gomma FlixBus, traccia un primo bilancio.

FlixTrain è stato il primo operatore privato di trasporto su ferro a media e lunga percorrenza a fare il suo ingresso sul mercato tedesco. Oggi collega 60 destinazioni in tutta la Germania, con un network capillare che si estende da nord a sud, tra Amburgo e Friburgo, e da est a ovest, tra Dresda e Aquisgrana.

Nel 2021 il servizio ha fatto il suo debutto anche in Svezia, collegando 6 città, fra cui Stoccolma e Göteborg, e nel 2022 è stata lanciata la prima linea internazionale per Basilea, in Svizzera.

A livello globale, il network si estende per 3.334 km, e si contemplano ulteriori piani di espansione nell'ambito del progetto Connecting Europe, in collaborazione con la Commissione Europea.

Oltre che per la capillarità della rete e gli alti standard di qualità e sicurezza, il servizio di FlixTrain garantisce anche un'elevata sostenibilità: secondo l'Agenzia Federale per l'Ambiente Tedesca (UBA), chi viaggia in treno produce 46 g di CO₂ per passeggero-km (Pkm), circa il 72% in meno di chi si sposta in auto (162 g/Pkm) e l'84% in meno di chi opta per l'aereo (271 g/Pkm).

**Comunicato stampa FlixTrain - 30 marzo 2023**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003