



Trenitalia presenta la Summer Experience 2023

di Redazione

ROMA - Parte sotto i migliori auspici la stagione estiva di Trenitalia e del Polo Passeggeri di FS Italiane. A pochi giorni dall'entrata in vigore dell'orario estivo, sono in crescita i numeri per le Aziende di trasporto passeggeri del Gruppo Ferrovie dello Stato, con i primi mesi del 2023 che hanno fatto registrare risultati migliori rispetto agli anni pre-Covid e più precisamente rispetto al 2019.

Sono stati Stefano Cuzzilla, Presidente di Trenitalia e Luigi Corradi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia, a fare gli onori di casa presentando a Roma Termini la Summer Experience 2023 e a illustrarne le novità che mirano a sviluppare una mobilità estiva sempre più completa e attrattiva.



Foto Gruppo FS

1

1. Foto Gruppo FS

UN 2023 DI VIAGGI

Nel 2023 le società del Polo Passeggeri del Gruppo FS hanno registrato 225 milioni di passeggeri nei primi 5 mesi (+24% rispetto al 2022). A livello nazionale sono state registrate ottime performance del Frecciarossa (1,5 milioni di passeggeri nei ponti del 25 aprile e del 1° maggio, +7% rispetto al 2019); degli Intercity (7,5 milioni di passeggeri al 31 maggio 2023, +10% rispetto al 2019) e del Regionale (oltre 9 milioni di viaggiatori nei ponti del 25 aprile e del 1° maggio: +18% rispetto al 2019). Le vendite a livello internazionale, ovvero i clienti che acquistano viaggi in Italia dall'estero, sono aumentate del 65% rispetto al 2019.

Cresce il numero dei biglietti acquistati sui canali digitali (40 milioni di viaggi, +80% rispetto al 2019) insieme ai vantaggi offerti a giovani, famiglie e imprese. Nella stagione estiva del Polo Passeggeri si rafforza l'attenzione agli appassionati della bicicletta con circa 26mila posti bici quotidianamente a disposizione dei viaggiatori di Regionale, Intercity ed Eurocity, le cui prenotazioni sono aumentate del 30% rispetto al 2022.

Un 2023 di viaggi

225 milioni di viaggiatori con il Polo Passeggeri nei primi 5 mesi del 2023
(+24% rispetto al 2022)



FRECCIAROSSA



intercity



Regionale



2

UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ INTERMODALE: SOLUZIONI DI PRIMO E ULTIMO MIGLIO

Freccie, Intercity, Regionale e FSE garantiranno in Italia oltre 6.600 collegamenti in treno, ai quali si aggiungono circa 11.000 corse bus di Busitalia e FSE. In Europa, nuovo mercato domestico del Gruppo FS, saranno oltre 3.300 i collegamenti complessivi al giorno

in treno e 8.000 le corse bus.

Tema centrale dell'estate 2023 del Polo Passeggeri del Gruppo FS è l'intermodalità: la pianificazione del viaggio, infatti, sarà più completa anche grazie alla rinnovata app di Trenitalia, che consentirà in maniera semplice di acquistare treni, bus e parcheggi del Gruppo Ferrovie dello Stato per pianificare soluzioni di primo e ultimo miglio, fino ad arrivare a pianificare il viaggio non più soltanto da stazione a stazione, ma dal punto di partenza alla destinazione finale.

OLTRE 250 FRECCIE AL GIORNO

Sulla rete ferroviaria italiana correranno oltre 250 Freccie al giorno, per oltre 120.000 posti offerti ai clienti nazionali e internazionali. In totale, saranno quindi oltre 120 le destinazioni marittime, di montagna o le città d'arte servite. Aumentano e migliorano i collegamenti verso il Sud tra Milano e Napoli, per un totale di 68 Frecciarossa al giorno e oltre 30.000 posti offerti. Il collegamento "business" per eccellenza, il Milano-Roma, potrà inoltre contare su 4 Frecciarossa in più al giorno, per un totale di ben 94 collegamenti quotidiani e oltre 45.000 posti offerti, con una frequenza media di circa un treno ogni 15 minuti nelle ore di punta.

Sulle Freccie i passeggeri potranno viaggiare con più gusto e con il massimo comfort grazie al nuovo servizio di ristorazione a bordo - che riguarda anche l'offerta nei FrecciaLounge e nei FrecciaClub in Italia - sviluppato all'insegna della sostenibilità, che si riflette sulla scelta del packaging e delle materie prime selezionate.

L'offerta dei collegamenti in treno si arricchisce con quelli su gomma grazie a oltre 20 Freccialink che, soprattutto nel fine settimana, raggiungeranno alcune delle località più belle di mare e di montagna.

L'universo del Polo Passeggeri in Italia

Fino a 18.000 collegamenti al giorno



oltre 250



oltre 120



oltre 6mila



oltre 230 treni 1.400 bus



oltre 9.700 corse



L'universo del Polo Passeggeri in Europa

Oltre 11.000 collegamenti al giorno



oltre 70



oltre 500



10



oltre 2.500



oltre 8mila



48



oltre 280

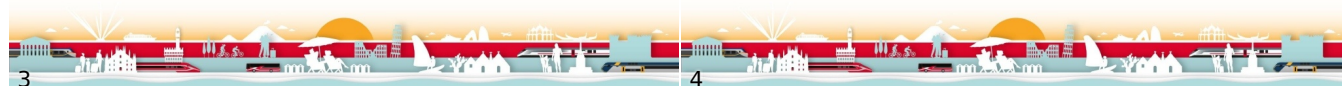


oltre 280



oltre 2.500

oltre 280



NUOVE FERMATE PER CHI VIAGGIA IN INTERCITY GIORNO, NOTTE ED EUROCITY

Oltre 120 gli Intercity, di cui 24 Intercity Notte, a disposizione dei viaggiatori per una copertura sempre più capillare e attenta alle esigenze dei passeggeri. L'offerta estiva dell'Intercity, pensata per soddisfare chi si sposta verso città, località marittime e di montagna, si arricchisce di nuove fermate: 100 in più al giorno, per un incremento pari al 42% rispetto allo scorso anno. Un'offerta arricchita con sei nuovi collegamenti per alcune località della Costa degli Dei (Vibo Marina, Tropea - che può contare su due collegamenti in più rispetto alla scorsa estate - Ricadi, Nicotera), e il nuovo collegamento del weekend Milano-Savona. Novità anche per gli amanti della montagna: dopo lo straordinario successo ottenuto nel "periodo invernale", verrà riproposto il prolungamento per Bardonecchia. Confermata l'offerta Eurocity con 40 collegamenti giornalieri, ai quali si aggiungono 8 collegamenti Euronight tra l'Italia, l'Austria e la Germania, con la nuova offerta che, dall'11 giugno al 10 settembre, collegherà Ancona con Monaco e Vienna con fermate intermedie presso le principali località della Riviera Adriatica. Infine, per i collegamenti La Spezia-Genova-Milano per Monaco e Vienna sono previste le nuove fermate in Liguria a Monterosso e Santa Margherita Ligure.

Oltre i numeri

Consolidato il cammino verso un'offerta sempre più integrata e internazionale, nel segno della sostenibilità e con strumenti ancora più digitali e innovativi



DIGITAL
Oltre 100milioni
visitatori nei primi 5 mesi
+25% rispetto 2019

40milioni viaggi
biglietti acquistati
+80% rispetto 2019



YOUNG
+35%
biglietti ragazzi
venduti rispetto 2019



INTERNAZIONALE
+65%
biglietti internazionali
venduti rispetto 2019



PET FRIENDLY
oltre 140mila
animali domestici
+75% rispetto 2019



BICI
Oltre 60mila
prenotazioni bici
+25% rispetto 2022



5

ESTATE A BORDO DEI NUOVI TRENI REGIONALI

Tra gli oltre 6000 treni al giorno del Regionale si evidenziano più servizi in Piemonte, Friuli Venezia-Giulia, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia e Sardegna. In estate il numero dei collegamenti sarà intensificato per favorire la scoperta dei meravigliosi territori con 42 collegamenti aggiuntivi nei giorni feriali e 59 collegamenti aggiuntivi nei giorni festivi per un totale di 1.700 località italiane raggiungibili sia in treno, sia con la combinazione treno+bus.

Riconfermati gli speciali "Treni del mare" tra Lombardia e le spiagge del Ponente e Levante Ligure, i treni "Line", con le novità del Cerrano Line e del Collio Line, con fermate strategiche presso alcune delle più note e belle destinazioni estive, i "treni-bici", perfetti anche per le uscite di grandi gruppi in Friuli, Veneto, Marche e Abruzzo.

I treni regionali saranno sempre più nuovi ed efficienti: entro la fine dell'anno la flotta del Regionale di Trenitalia, infatti, sarà arricchita con 26 treni ibridi Blues e 44 treni Rock e Pop. La novità più attesa dalle famiglie è la promozione Junior Estate che, dal lunedì al venerdì, consente di far viaggiare gratuitamente i ragazzi fino a 15 anni non compiuti accompagnati da un adulto.

pagante.

BUSITALIA E FERROVIE DEL SUD EST: OLTRE 11MILA COLLEGAMENTI

L'offerta del Polo Passeggeri è arricchita ulteriormente dagli oltre 9.700 collegamenti quotidiani di Busitalia che, rispetto allo scorso anno, ha all'attivo 53 nuovi bus e ne aggiungerà oltre 170 entro la fine dell'anno; e dai 260 di Ferrovie del Sud Est, per 80.000 posti al giorno, che consentono di raggiungere le più belle località della Puglia, ai quali si aggiungono anche 1.400 corse in bus al giorno, per una programmazione oraria integrata con quella di Trenitalia e un'offerta regionale e nazionale sempre più connessa.

NUOVE SOLUZIONI DI VIAGGIO ANCHE CON GLI AMICI A 4 ZAMPE

Più completa e integrata l'offerta intermodale treno e aereo, con 19 aeroporti collegati alle stazioni. Trenitalia conferma l'attenzione verso gli amici a 4 zampe da portare in vacanza. I cani viaggeranno gratis fino al 15 settembre sulle Frecce e fino al 5 settembre su Intercity. Sul Regionale, la novità di quest'estate è rappresentata dall'offerta dog in tour: la speciale promo - che si affianca a Italia in Tour - che consente di portare a bordo dei treni regionali per un numero illimitato di viaggi il proprio amico a quattro zampe al guinzaglio.

Gli animali di piccola taglia che possono essere tenuti nel trasportino viaggiano gratis a bordo di tutti i treni di Trenitalia.



6

Redazione - 08 giugno 2023

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003