

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 20 giugno 2023

Italo presenta le novità dell'orario estivo 2023

Comunicato stampa Italo

Al via la stagione estiva di Italo. Da domani, 21 giugno, debuttano i collegamenti intermodali in sinergia con Itabus (di recente acquisita da Italo). Si parte con Campania (Pompei e Sorrento), Puglia (Polignano a Mare, Porto Cesareo, Nardò e Gallipoli) e Sicilia (Giardini Naxos-Taormina, Catania, Enna, Caltanissetta, Agrigento, Milazzo, Cefalù e Palermo). 4 servizi al giorno per ogni destinazione, connessa con le grandi città del centro nord come Torino, Milano, Reggio Emilia, Bologna, Firenze e Roma.

Una nuova opportunità per i viaggiatori, che con la comodità di un unico biglietto potranno utilizzare i treni Italo ed i pullman Itabus, avendo coincidenze prestabilite ed orari studiati per agevolare gli spostamenti e soddisfare le diverse esigenze dei passeggeri. Un servizio intermodale, quello offerto dal gruppo Italo, che può vantare una flotta composta da 51 treni e 100 bus, attivi 24 ore al giorno tutto l'anno. Nuova operazione, in linea con la strategia Italo, che già dall'estate 2022 offre connessioni di viaggio con i regionali di Trenitalia, a cui in inverno si sono aggiunti anche quelli di Trenord e Trenitalia Tper. L'obiettivo è quello di avvicinare l'intero Paese al mercato Alta Velocità, raggiungendo non solo i grandi centri ma anche le località a forte vocazione turistica.

Un'estate che, inoltre, vede Italo confermare i 118 servizi quotidiani, incrementando i viaggi verso la Calabria (da 6 a 8 ogni giorno) ed introducendo 4 servizi "in doppia", grazie all'unione di due treni Italo EVO, mettendo così 940 posti a disposizione. Questi servizi speciali opereranno sulla linea Torino-Milano-Roma-Napoli-Salerno, per soddisfare l'alta domanda di trasporto fra le principali città italiane.



Foto Alessandro Cirillo

Da non sottovalutare, poi, la clientela business. Italo sta studiando nuovi progetti per l'autunno, con l'intento di rafforzare la presenza nel settore e rilanciare i viaggi d'affari. Un'offerta che metterà al centro servizi di qualità e di alto valore, per fidelizzare la clientela, proponendo una vasta selezione di opportunità per completare il viaggio e rendere il treno un vero e proprio "luogo di lavoro": in arrivo nuove lounge in stazione e servizi di catering a bordo treno in ogni fascia oraria. Sarà poi introdotto il nuovo Carnet Consumer No Stop Lounge, valido per i treni No Stop e One Stop in ambiente Prima sulla tratta Milano - Roma: 10 coupon validi 180 giorni che garantiranno anche l'accesso nelle lounge, a 549€.

Prosegue la campagna pet-friendly di Italo: posti appositamente riservati per chi viaggia con il proprio cane e lo vuole sempre accanto, acquistando il servizio con un'aggiunta di prezzo che varia in base alla tratta. I cani di piccola taglia (fino a 5 kg) potranno viaggiare, invece, gratuitamente nell'apposito trasportino vicino al padrone.

"La nostra volontà è chiara: puntiamo a crescere e rafforzare la presenza sul territorio. La capillarità che stiamo raggiungendo, grazie alle nuove proposte intermodali, diverrà un punto di forza della strategia. Consolidiamo i collegamenti con il treno ed aggiungiamo nuovi servizi, per rispondere alle esigenze dei viaggiatori, sempre più orientati verso spostamenti condivisi acquistabili in un'unica soluzione, riducendo così tempi di navigazione e prenotazione" afferma Fabrizio Bona, Direttore Commerciale di Italo.

"Abbiamo studiato un piano d'azione che punta a creare valore per il viaggiatore, sia business che leisure. Puntiamo molto sulle agenzie di viaggio, che dovranno accompagnarci in questo nuovo percorso segnato dall'intermodalità. Come sempre, premieremo le agenzie che lavoreranno bene con noi, proseguendo quel percorso di crescita che portiamo avanti insieme da ormai più di 10 anni" dichiara Marco De Angelis, Direttore Vendite di Italo.

Comunicato stampa Italo - 20 giugno 2023

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

