



Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 02 ottobre 2015

'On air' la nuova campagna: Italo il treno dei desideri

Comunicato stampa NTV

Un testimonial d'eccezione, ma sicuramente anche insolito per la nuova campagna pubblicitaria di NTV che sarà on air sulle principali reti televisive dal 4 ottobre per i prossimi mesi.

La celeberrima canzone italiana "Azzurro" sarà infatti il testimonial e filo conduttore dei 4 spot (sia in versione 15" che 30") che accompagneranno i telespettatori nelle prossime settimane.

Azzurro negli anni è diventata un ever green della canzone italiana che si sposa appieno con il messaggio degli spot che andranno in onda. Il brano di Paolo Conte e Vito Pallavicini, portato al successo da Adriano Celentano e che quest'anno compie 30 anni è la canzone "per tutti". quando Paolo Conte la scrisse molti critici storsero il naso. Ma Azzurro, una marce corale dalle note allegre e un po' controcorrente, divenne rapidamente un successo nazionale e dopo tantissime settimane in vetta alla classifica, restò tra le top 10 fino alla fine dell'anno.

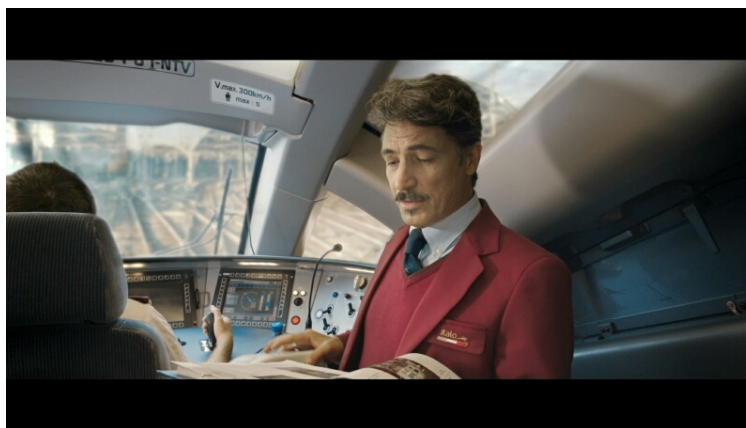
Dalla canzone per tutti al treno per tutti il passo è breve: Italo è un treno che si adatta alle esigenze di tutti, riesce a soddisfare le richieste di ogni tipologia di viaggiatore: dal business man alle famiglie, dallo studente alle coppie che viaggiano per svago. E' quel treno dei desideri che Celentano voleva prendere per raggiungere l'amore e sul quale tutti noi, almeno una volta nella vita, abbiamo sognato di salire.

Uno spot corale, coinvolgente e "pop" nel senso più alto del termine con il quale Italo vuole rivolgersi a tutti i suoi attuali e potenziali passeggeri che sono in realtà i protagonisti degli spot. I 4 episodi infatti sono dedicati ad altrettante tipologie di clienti, uniti tutti dal "desiderio" di raggiungere una meta: la famiglia che viaggia verso il papà, il fidanzato che vuole abbracciare la fidanzata, il businessman che insegue i suoi affari e "gli italiani" tutti che insieme viaggiano verso i loro sogni. E lungo il viaggio la famosa canzone viene intonata da tutti i viaggiatori, Italo è difatti il treno di tutti. Ed è il Gruppo Sugar ad averne creato "su misura" la musica, grande protagonista dello spot con l'arrangiamento di Matteo Curallo, autore e compositore del Gruppo Sugar. Il brano, cantato in versione corale dai passeggeri è un perfetto esempio della filosofia "tailor made music" con cui SUGAR offre consulenza di qualità, artigianalità, originalità e lavoro sartoriale e che ne fanno una realtà di riferimento nel panorama musicale mondiale.

La nuova campagna vuole evidenziare come Italo può grazie alla flessibilità, disponibilità e convenienza della sua offerta, soddisfare i desideri degli italiani con un prodotto all'avanguardia e servizi sempre più disegnati sulle esigenze dei clienti.

Le offerte pubblicizzate sono quella per la famiglia (con Italo Famiglia i bambini viaggiano gratis), italospecial (con Italo Special paghi la metà) e italo andata e ritorno (viaggia in giornata sconti fino al 30%). Le riprese, effettuate tutte presso la stazione di Milano Centrale, sono state dirette dal regista Alexis Sweet e prodotte dalla EAT MOVIE SRL.

La campagna sarà anche visibile sul sito italotreno.it e su numerose piattaforme digitali.



1



2

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003