



Ferrovie.it

da **Lavoro e formazione** del 09 gennaio 2024

Il 2024 di Italo si apre con 30 nuove assunzioni

Comunicato stampa Italo

Il 2024 di Italo si apre con nuove opportunità lavorative. La società di trasporto ferroviario è alla ricerca di circa 30 nuovi dipendenti: 20 risorse per il ruolo di Hostess & Steward di bordo (figura che svolge le mansioni di accoglienza e ospitalità dei viaggiatori, offrendo loro assistenza e supporto, oltre a erogare il servizio di catering a bordo treno) e altre 10 per ruoli di staff (in ambito commerciale, audit, pianificazione e controllo, ecc.).

Un'opportunità per giovani ragazze e ragazzi di entrare a far parte della squadra di Italo, che oggi vanta circa 1400 dipendenti di cui il 50% è donna, con un'età media di 36 anni (che scende sotto i 30 per il solo personale operativo).

Per il ruolo di Hostess e Steward alcuni dei requisiti per accedere alla campagna di recruiting sono il possesso di un titolo di studio quale diploma o laurea, un'ottima conoscenza della lingua inglese e la disponibilità a lavorare su turni. Si cercano persone che sappiano comunicare in maniera empatica con la clientela, con uno spiccato problem solving e spirito di squadra.

I candidati che supereranno le selezioni con il team HR di Italo e il partner Randstad, parteciperanno al corso di formazione di tre settimane tenuto da docenti Italo che inizierà il 15 febbraio, il cui superamento è necessario per l'inserimento al ruolo (il training si svolgerà a Milano e sarà finanziato dal fondo FormaTemp). In un primo momento, le risorse selezionate saranno assunte in somministrazione, con successiva possibilità di stabilizzazione da parte di Italo. Nel corso degli anni, infatti, la società ha assunto a "tempo pieno" più del 90% di chi era entrato con contratti a tempo.

I neoassunti saranno inseriti tra le sedi di Roma, Milano e Venezia. Ci si può candidare entro il 20 gennaio, direttamente dal sito istituzionale di Italo, al link https://italospa.italotreno.it/lavorare_in_italo/posizioni_aperte/index.html

Un primo passo per intraprendere un percorso di crescita interno: proprio dalla categoria di Hostess e Steward di bordo, la società seleziona i futuri Train Manager (capotreno), oppure numerosi dipendenti negli anni sono poi passati a ricoprire posizioni di staff (in linea con il loro percorso di studi) presso la sede aziendale.



"Siamo alla costante ricerca di personale, in linea con la crescita aziendale. Negli anni si arricchiscono il nostro network e l'offerta per i viaggiatori, dunque si amplia anche il nostro organico. Puntiamo da sempre su giovani dinamici, offrendo loro la possibilità di intraprendere un percorso di carriera che apre a interessanti scenari, sia a livello operativo che di staff" afferma Ilaria Alfonso, Responsabile Reclutamento e Selezione di Italo.

Ci sono poi le figure di staff che vanno da Junior e Senior Accountant (per supportare e rafforzare il team Contabilità e Bilancio) a Junior Business Analyst e Junior Internal Audit, si ricerca poi un Addetto Loyalty & CRM (a supporto della attività legate al target corporate), un Digital Marketing e un Content Management Internazionale (con livello inglese madrelingua, per la strategicità del ruolo). Assunzioni che riguardano anche il ramo Itabus, per cui si è alla ricerca di un Controller (da inserire nella direzione Pianificazione e Controllo) e un addetto E-commerce. Inoltre, è prevista l'assunzione di una risorsa appartenente alle categorie protette Articolo 18, per rafforzare la squadra operativa della società.

I nuovi ingressi seguiranno un innovativo percorso di onboarding studiato da Italo: affronteranno in gruppo escape room digitali che simuleranno azioni a bordo treno o missioni di salvataggio del pianeta, per creare affiatamento e spirito di squadra tra i neo ingressi. La società ha già testato su 2 gruppi da 9 persone ciascuno questa tipologia di inserimento, molto apprezzata dai dipendenti. Per il 2024 tutti i nuovi assunti intraprenderanno questa prova e per i prossimi mesi Italo estenderà tale percorso anche ai dipendenti già in essere come attività di engagement.

Numerose opportunità, dunque, per giovani in cerca di lavoro, che potranno trovare in Italo una realtà lavorativa dinamica e multiculturale. Nel team aziendale ci sono persone provenienti da ben 35 Paesi differenti, che apportano il loro contributo ogni

giorno. Sempre più numerose le ultime generazioni che si affacciano per la prima volta in un contesto lavorativo, ad oggi difatti il 15% delle risorse appartiene alla Z Generation (nati a partire dal 1995); significativa anche la percentuale di appartenenti alla Generazione Y (nati tra il 1981 e il 1994), pari al 69% di tutto l'organico.

Entrare nella squadra di Italo significa far parte di un'azienda che mette i suoi dipendenti e le loro famiglie al primo posto. Tutti i collaboratori, infatti, possono contare su un innovativo sistema di welfare studiato per soddisfare le esigenze delle persone: dalla copertura sanitaria ai servizi di teleconsulto medico attivi h24 (estendibili anche al proprio nucleo familiare), dalle convenzioni con palestre e agenzie di viaggio alla possibilità di acquistare libri scolastici per i propri figli. C'è poi l'investimento costante in formazione: corsi frequenti di aggiornamento e mantenimento delle competenze, formazione manageriale ma anche sullo Human Factors oltre al simulatore di condotta ad alta tecnologia per il personale di macchina, sessioni di autodifesa e disostruzione sono solo alcuni esempi. Nel solo ambito operativo, mediamente, ogni risorsa beneficia di circa 100 ore all'anno di formazione.

Prospettive di crescita e carriera interessanti per i giovani, che Italo incontra costantemente anche grazie al progetto TRAIN YOUR FUTURE. Un'iniziativa lanciata per fare recruiting nelle scuole, orientando i giovani al mondo del lavoro oppure indirizzandoli verso il percorso accademico a loro più congeniale: nel solo anno scolastico 2022/23 sono state coinvolte 4 regioni (Lombardia, Veneto, Lazio e Puglia), incontrati 1.100 studenti di 12 istituti superiori visitati. Per l'anno scolastico in corso, Italo dal prossimo mese riprenderà questa serie di incontri, estendendo anche l'iniziativa anche al Piemonte.

Comunicato stampa Italo - 09 gennaio 2024

☐ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

☐ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003