



# **Ferrovie.it**

da **Brevi ferroviarie** del 02 marzo 2024

## **Italo, on air dal 3 marzo i nuovi spot**

### **Comunicato stampa Italo**

On air i nuovi spot Italo a partire da domenica 3 marzo. Ancora protagonista il treno Italo, sempre accompagnato dalle celebri note di "A Kind of Magic" dei Queen, dopo il grande successo ottenuto tra il pubblico dalla precedente campagna pubblicitaria.

Italo, contraddistinto dal suo colore rosso fiammante, attraversa località cult dell'Italia come il Colosseo, il Duomo e il Ponte di Rialto, intervallando il suo viaggio nel verde, dando risalto così all'animo green dell'azienda.

Tre i soggetti degli spot che da domenica andranno in onda sulle reti Rai e La7, in formati da 30 e 15 secondi, per mettere in evidenza la strategia di Italo raccontata attraverso la voce dello speaker Pasquale Anselmo, in Italia noto come doppiatore di Nicolas Cage. I focus principali saranno:

- Su tutti l'offerta Extra Magic ossia l'unica che consente di viaggiare con sconti fino all'80%;
- 900 partenze ogni giorno;
- Tratta Milano - Roma (principale linea ferroviaria italiana) con una frequenza di viaggi ogni 20 minuti nelle ore di punta, tariffe a partire da 19,90 € e servizio catering dedicato.

Pubblicità realizzata in house da Italo che, per radio e tv, si è affidato al centro media PHD mentre per la produzione ha proseguito la propria partnership con Armosia. L'approdo in tv e radio (per questo canale con il formato da 15 secondi) degli spot sarà accompagnato parallelamente da maxi-spazi digitali e affissioni nelle principali stazioni ferroviarie d'Italia. Un lavoro nel segno della continuità, un format pubblicitario all'insegna del dinamismo, della modernità e della tecnologia.

"Siamo felici di tornare in campagna su radio e tv, proseguendo il percorso avviato nel 2022. Italo is magic ormai è un claim che ci contraddistingue, apprezzato dalla nostra community. Novità, offerte e servizi al centro degli spot che raccontano l'evoluzione costante di quanto offriamo ai nostri viaggiatori" dichiara Fabrizio Bona, Chief Commercial Officer di Italo.

**Comunicato stampa Italo - 02 marzo 2024**

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**