

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 19 marzo 2024

"La Dolce Vita Orient Express": da aprile aperte ufficialmente le vendite

Comunicato stampa Arsenale

La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo.

L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy.

Espressione della vita, libertà, lusso e piacere, La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025.



1

Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite "La Dolce Vita", il ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani.

I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma:

Il Coast to coast, Venezia e Portofino;

La Bella Italia, Venezia e Siena;

Matera e Palena "La Transiberiana Italiana"

Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"

Monferrato "Vino e Tartufo"

Il Sud Italia - Maratea e Palermo

Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica";

Oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo".



2

Ogni itinerario è ricco di attrazioni ed esperienze e offre un viaggio coinvolgente e intenso nel pieno spirito del Made in Italy! In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario.

Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, dichiara: "Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia."

Paolo Barletta CEO Arsenale Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso".

I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite.

A partire dal 2 aprile 2024, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080.

A partire dal 24 aprile 2024, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito:
www.orient-express.com/la-dolce-vita.



3

Comunicato stampa Arsenale - 19 marzo 2024

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003