



Italo: nuovo sito per rispondere alla crescente domanda di turisti esteri

Comunicato stampa Italo

Italo cambia il suo dominio web in italotreno.com, un cambio che rispecchia la nuova clientela di Italo, composta da viaggiatori sempre più internazionali, tra cui turisti e visitatori da tutto il mondo.

Cambiando il suo indirizzo web ufficiale in italotreno.com, Italo riuscirà ad arrivare più facilmente oltre i confini italiani, invitando anche chi pianifica il suo primo viaggio in Italia a scoprire il servizio che offre sull'Alta Velocità che si contraddistingue per qualità, comfort e sicurezza.

Italo "the italian high-speed train" offrirà ai turisti stranieri servizi migliori sia sui canali digitali che in stazione, con assistenza in lingua, esclusive Lounge Italo Club sul territorio, collaborazioni con diversi partner che si occupano di mobilità internazionale.



"L'inizio dell'anno ha visto l'avvio delle prime campagne Display e SEM internazionali, affiancate da attività di SEO e Digital PR volte a introdurre il nome Italo sul mercato USA e UK. - dichiara Gianluca Marchio, Head of Digital & Loyalty di Italo, alla guida della trasformazione digitale internazionale - Grazie al passaggio al dominio .com saremo in grado di aumentare il nostro trust e di accelerare il piano di visibilità e conquista anche di nuovi mercati come quello sudamericano e coreano".

Inoltre, per soddisfare la richiesta di turisti interni ed esteri, Italo ha esteso la sua rete con servizi di multimodalità bus e regionali, che consentono oggi, ad esempio, di raggiungere i principali aeroporti italiani, come il Leonardo Da Vinci di Roma Fiumicino con il biglietto combinato treno Alta Velocità e regionale, acquistabile sia da sito web che da app mobile di Italo Treno, o località non raggiunte dall'AV con il biglietto combinato Italo più Itabus, come le mete turistiche di Sorrento, Pompei e il Salento.

"Per i turisti affezionati al nostro Paese - prosegue Gianluca Marchio - Italo sta lavorando per aprire il proprio programma fedeltà Italo Più anche ai non residenti in Italia. Non a caso con il lancio ad aprile, in occasione dei 12 anni di Italo, della nuova edizione il "Più" è diventato "+", un semplice cambio grafico, che sintetizza un nuovo approccio: viaggiare "plus" conviene a tutti e iscriversi diventa possibile e conveniente anche per i non residenti".

Comunicato stampa Italo - 06 giugno 2024

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003