

da **Brevi trasporti** del 08 luglio 2024

ITA Airways e Trenitalia, più opportunità per i soci Volare e CartaFreccia

Comunicato stampa ITA Airways

ITA Airways, la Compagnia aerea italiana di riferimento, e Trenitalia - società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS - siglano una nuova partnership dedicata a Volare e CartaFRECCIA, i rispettivi programmi fedeltà.

Grazie a questo accordo, i soci del programma CartaFRECCIA potranno convertire i propri punti in punti Volare e allo stesso modo i soci del programma Volare potranno trasferire i punti al proprio saldo punti CartaFRECCIA. Questa iniziativa arricchisce ulteriormente il valore dei programmi loyalty e consente ai clienti di avere accesso ad una vasta gamma di opportunità per utilizzare i propri punti.

"La partnership con Trenitalia rappresenta un passo molto importante per ITA Airways e il programma Volare. - ha dichiarato Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways e CEO Volare - Trenitalia è un partner strategico per noi: ad aprile dello scorso anno abbiamo lanciato FCO Connect, il progetto che unisce Aeroporti di Roma, ITA Airways e Trenitalia per un'intermodalità treno-aereo sempre più integrata. Questo nuovo accordo rafforza quanto fatto finora e l'importanza di fare Sistema, arricchendo l'esperienza del cliente con maggiori possibilità di utilizzo dei punti. I valori fondanti del nostro programma quali flessibilità, personalizzazione, scelta e connessione, sono sempre alla base della selezione dei partner Volare per continuare a garantire ai nostri clienti un programma dinamico e in grado di cogliere ed anticipare le loro esigenze".



"L'importante partnership con Volare, di cui siamo orgogliosi, rappresenta un ulteriore passo per offrire ai soci CartaFRECCIA un'offerta sempre più esclusiva e personalizzata - afferma Mario Alovisi, Direttore Marketing di Trenitalia e CEO di Italia Loyalty. Con oltre 10 milioni di soci, puntiamo ad essere un riferimento per chi viaggia in Italia: lo facciamo scegliendo partner che condividono con noi vision e valori per garantire un'esperienza sempre più completa e adatta alle preferenze dei nostri iscritti, così da assicurare il massimo valore aggiunto".

Nato poco più di due anni fa, Volare è il programma fedeltà di ITA Airways che conta oggi 2.150.000 iscritti, in Italia e all'estero e 30 partner commerciali di diversi settori, tra cui hôtellerie, mobilità e finanza. Sono 10 le compagnie aeree partner che hanno finora aderito al programma. A marzo 2024 è stato lanciato Volare AVVENTURA, il programma pensato per i bambini e i ragazzi di età compresa tra i 2 e i 16 anni non compiuti. Si tratta del terzo subprogram Volare dopo quelli dedicati al mondo delle aziende e delle PMI.

CartaFRECCIA, che di recente ha tagliato il traguardo degli oltre 10 milioni di iscritti, è il programma fedeltà per i viaggiatori di Trenitalia che permette di accumulare punti viaggiando con le Frecce, Eurocity e Euronight.

Proprio in occasione del traguardo raggiunto, sono partite una serie di iniziative di rinnovamento, come il nuovo design delle carte e dei diversi status.

Un'innovazione che arricchisce ancora di più le caratteristiche del programma: oltre ad una sempre più ricca rete di partner, anche nuove iniziative che vanno ad aggiungersi ai vantaggi già offerti ai membri, come i biglietti e upgrade di classe gratuiti, tanti premi da catalogo e il cashback, che offre la possibilità di convertire i punti in sconti direttamente nel carrello per acquistare i biglietti.

Comunicato stampa ITA Airways - 08 luglio 2024

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003