

da *Brevi trasporti* del 22 ottobre 2024

Trenitalia e ITA Airways offrono nuovi vantaggi ai soci CartaFreccia e Volare

Comunicato stampa Gruppo FS - ITA Airways

Trenitalia (Gruppo FS) e ITA Airways, la compagnia aerea italiana di riferimento, lanciano una campagna di status match per i soci dei rispettivi programmi fedeltà CartaFRECCIA e Volare.

Nel dettaglio, da oggi (22 ottobre) e per le prossime due settimane ai soci CartaFRECCIA Argento, Oro e Platino/Platino Infinito sarà data la possibilità di richiedere il riconoscimento del corrispondente status nel programma Volare, rispettivamente Plus, Premium ed Executive. Allo stesso modo, i soci Volare appartenenti ai tre club citati potranno richiedere il corrispondente status CartaFRECCIA. Lo status riconosciuto a seguito di questa iniziativa sarà valido fino al 31 dicembre 2025.



"Lo status match con Volare e ITA Airways è l'ultima delle novità che il programma CartaFRECCIA ha riservato quest'anno ai suoi soci più fedeli, che scelgono Frecciarossa per i loro viaggi. Siamo quindi lieti di annunciare questa iniziativa promozionale, in collaborazione con un partner che condivide con Trenitalia la visione strategica di un servizio di trasporto integrato e di qualità per i clienti ad alto valore" ha affermato Mario Alovisi, Direttore Marketing di Trenitalia e CEO di Italia Loyalty.

"Con la campagna Status Match andiamo a creare un'ulteriore sinergia con un partner per noi importante" ha dichiarato Emiliana Limosani, CEO di Volare e Chief Commercial Officer di ITA Airways. "Questa campagna completa l'offerta lanciata lo scorso luglio, offerta che consente ai soci Volare e CartaFRECCIA di trasferire i punti da un programma all'altro. Continua quindi la collaborazione con Trenitalia che è un partner strategico non soltanto per la loyalty ma anche per il progetto condiviso con Aeroporti di Roma, per un'intermodalità treno-aereo sempre più integrata".



CartaFRECCIA, che conta oltre 10 milioni di iscritti, è il programma fedeltà per i viaggiatori di Trenitalia che permette di accumulare punti viaggiando con le Frecce, Eurocity ed Euronight.

L'innovazione in corso del programma arricchisce ancora di più i vantaggi riservati ai suoi soci: oltre a una sempre più ricca rete di

partner, anche nuove iniziative che vanno ad aggiungersi ai benefici già offerti ai membri, come i biglietti e upgrade di classe gratuiti, il cashback, che offre la possibilità di convertire i punti in sconti direttamente nel carrello per acquistare i biglietti, oltre ai nuovi premi del catalogo CartaFRECCIA Collection.

Nato poco più di due anni fa, Volare è il programma fedeltà di ITA Airways che conta oggi 2.500.000 iscritti, in Italia e all'estero e 35 partner commerciali di diversi settori, tra cui hôtellerie, mobilità e finanza. Sono 10 le compagnie aeree partner che hanno finora aderito al programma. A marzo 2024 è stato lanciato Volare AVVENTURA, il programma pensato per i bambini e i ragazzi di età compresa tra i 2 e i 16 anni non compiuti. Si tratta del terzo subprogram Volare dopo quelli dedicati al mondo delle aziende e delle PMI.

Comunicato stampa Gruppo FS - ITA Airways - 22 ottobre 2024

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003