

**BIGLIETTERIA  
FERROVIARIA**

**ACQUISTA QUI!**



**TRENITALIA  
.ITALO  
SNCF**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

# **Ferrovie.it**

da *Brevi ferroviarie* del 01 marzo 2025

## **Frecciarossa partner del Tour Mediterraneo di Nave Amerigo Vespucci**

### **Comunicato stampa Gruppo FS**

Frecciarossa, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS), e Nave Amerigo Vespucci insieme per un viaggio straordinario all'insegna dell'eccellenza italiana. Il 2025 segna l'inizio di una prestigiosa collaborazione tra il simbolo dell'Alta Velocità italiana del Gruppo FS e la nave scuola della Marina Militare, considerata la "più bella del mondo". Un'unione che celebra l'incontro tra innovazione e tradizione, rafforzando il valore del Made in Italy nel mondo.

Frecciarossa, emblema della modernità e della velocità, e Nave Amerigo Vespucci, testimone della grande tradizione marinara italiana e Ambasciatore del Made in Italy nel mondo, si affiancano in questo progetto per raccontare una storia di eccellenza e orgoglio nazionale. Da sempre punti di riferimento nei rispettivi ambiti, i due simboli italiani si uniscono sotto il claim: "Frecciarossa | Amerigo Vespucci - Storie di eccellenza italiana".

Quindici tappe in Italia, tra cui Trieste, Venezia, Ancona, Napoli, Reggio Calabria e Genova dove si concluderà il Tour Mediterraneo. La partnership prevede una serie di attività di comunicazione e visibilità in occasione delle tappe italiane di Nave Amerigo Vespucci, con una presenza significativa del brand Frecciarossa, anche all'interno del "Villaggio IN Italia", un luogo di racconto e condivisione dell'esperienza del Tour Mondiale e del Villaggio Italia: mini expo pluriennale itinerante voluto dal Ministero della Difesa a cui hanno aderito 12 Ministeri, che ha raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato. Un'esperienza che ha coinvolto oltre 400.000 visitatori e che ora, nel corso del Tour Mediterraneo, viene condivisa con tutti gli italiani e i visitatori attraverso l'esperienza collettiva del Villaggio IN Italia.

Questa collaborazione rappresenta un'opportunità unica per raccontare l'eccellenza italiana, unendo la tradizione della navigazione con l'innovazione dell'Alta Velocità. Frecciarossa e Nave Amerigo Vespucci salpano insieme per portare nel mondo il meglio del nostro Paese, celebrando il Made in Italy con orgoglio e passione.



Comunicato stampa Gruppo FS - 01 marzo 2025

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003