BIGLIETTERIA FERROVIARIA
ACQUISTA QUI!
Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!
TRENITALIA
.ITALO
SNCF

Ferrovie.it

*da **Brevi ferroviarie** del 06 giugno 2025*

Alla stazione Centrale di Bologna presentato il "Treno Riccione"

Comunicato stampa Gruppo FS

È stato presentato questa mattina al binario 1 ovest della stazione centrale di Bologna il "Treno Riccione": un convoglio Rock di Trenitalia Tper completamente personalizzato che, per i prossimi due anni, sarà l'ambasciatore itinerante della città romagnola e dei parchi del gruppo Costa Edutainment.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Comune di Riccione, Trenitalia Tper, Federalberghi Riccione e Costa Edutainment, come una delle più strutturate operazioni di marketing territoriale degli ultimi anni.

Un treno brandizzato che porta Riccione in viaggio

Il convoglio, un Rock a due piani con oltre 600 posti a sedere, è decorato con la grafica della campagna "Viva Riccione", integrata con elementi visivi dei parchi Aquafan, Oltremare, Acquario di Cattolica e Italia in Miniatura. Il treno offre spazi per bagagli e bici, prese elettriche e ricarica per mezzi elettrici, e si distingue per la sostenibilità: -30% nei consumi rispetto ai modelli precedenti e materiali riciclabili fino al 97%.

Dal giugno 2025, il "Treno Riccione" collegherà Piacenza ad Ancona, Ravenna a Pesaro, Milano ad Ancona e Pescara. D'estate sarà attivo anche sulle linee Torino-Pesaro/Ancona e Venezia-Cattolica, aumentando la visibilità del brand Riccione su direttrici a forte vocazione turistica.

1

Le voci dei promotori

Mattia Guidi, assessore al Turismo di Riccione: «Un'opportunità per promuovere la città in modo innovativo, toccando snodi strategici come Bologna, Milano Centrale e Porta Garibaldi. È un progetto che unisce mobilità sostenibile e identità turistica».

Alessandro Tullio, AD di Trenitalia Tper: «Il Treno Riccione è una vetrina itinerante per valorizzare il territorio e i grandi eventi regionali. I regionali sono sempre più scelti per il tempo libero: la scorsa estate +7% di passeggeri rispetto al 2023. Anche quest'anno rafforzeremo l'offerta estiva con oltre 90 corse nel weekend per la Riviera».

Patrizia Leardini, COO di Costa Edutainment: «Siamo felici di aderire a un progetto che promuove la mobilità sostenibile e rafforza il legame tra treno e turismo. Anche quest'anno chi raggiunge Aquafan con i regionali Trenitalia Tper riceve il rimborso fino a 4 euro del biglietto. Promuovere il treno significa promuovere un turismo più responsabile».

2

Claudio Montanari, presidente di Federalberghi Riccione: «Questo treno non è solo un mezzo di trasporto, ma un ambasciatore in viaggio che racconta accoglienza e vacanze. Dopo 25 anni, il progetto "Riccione in treno" si rinnova e continua a essere uno strumento strategico per raggiungere le grandi città italiane con un messaggio chiaro: Riccione è pronta ad accogliere».

Il commento della Regione

Irene Priolo e Roberta Frisoni, assessore regionali: «Il Treno Riccione rappresenta un modello di integrazione tra mobilità sostenibile e promozione turistica. È un esempio concreto di come la ferrovia possa diventare leva per lo sviluppo economico, culturale e ambientale, favorendo un turismo esperienziale, diffuso e inclusivo».

3

Comunicato stampa Gruppo FS - 06 giugno 2025

Iscriviti alla newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro canale WhatsApp per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. Informativa sui cookie.

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003