

## Un Frecciarossa 1000 pubblicitario per la "Milano Fashion Week"

**di Redazione**

MILANO - In occasione della "Milano Fashion Week", arriva una livrea dedicata per l'ETR.1000-40. Il treno, come consuetudine per i convogli Frecciarossa 1000 impiegati in campagne promozionali, presenta le due casse di estremità pellicolate con grafiche personalizzate che celebrano l'importante evento milanese.

*Foto Edo\_Trainspotting*

1

1. L'ETR.1000-40 nella nuova livrea pubblicitaria "Milano Fashion Week" in partenza da Roma Termini per Napoli Centrale con il 9613. (Foto Edo\_Trainspotting, 21 giugno 2025)

Uno dei primi servizi effettuati dal convoglio - se non il primo in assoluto - è stato il Frecciarossa 9613 Milano-Napoli di sabato 21 giugno, effettuato in doppia composizione con l'ETR.1000-33 lungo l'intero percorso.

La Milano Fashion Week, organizzata due volte l'anno dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, è uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario internazionale della moda. Durante l'evento vengono presentate le nuove collezioni dei principali stilisti italiani e internazionali.

*Foto Edo\_Trainspotting**Foto Edo\_Trainspotting*

2/3. Foto Edo\_Trainspotting, 21 giugno 2025



Foto Edo\_Trainspotting

4

4. Foto Edo\_Trainspotting, 21 giugno 2025

Redazione - 21 giugno 2025

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

---

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**