

da **Brevi ferroviarie** del 21 luglio 2025

È online "Italo RedCarpet - L'entertainment che ti fa viaggiare"

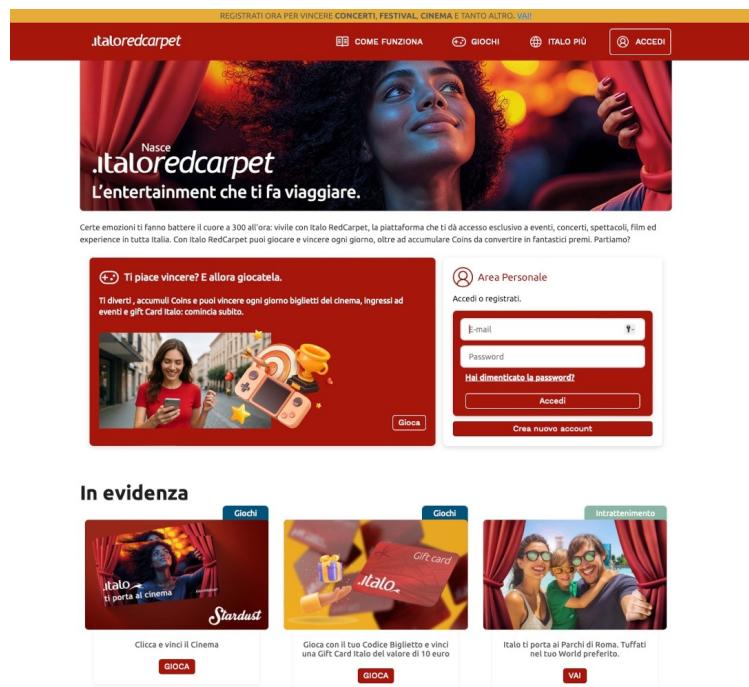
Comunicato stampa Italo

È online "Italo RedCarpet - L'entertainment che ti fa viaggiare", la nuova piattaforma di intrattenimento realizzata da Italo in collaborazione con l'agenzia di entertainment marketing QMI, che regala esperienze esclusive di cinema, musica e cultura a tutti coloro che si iscriveranno e che potranno vincere tramite contest e mini-games l'accesso ad alcuni dei più importanti eventi, festival e musei su tutto il territorio italiano.

Rock in Roma, Cinecittà World, Roma World, Aqua World, Museo Galileo di Firenze, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, Museo Nazionale dell'Automobile di Torino, Lucca Comics & Games, Raffaello Parco Gondar di Gallipoli, il Festivalletteratura di Mantova, Fondazione Luigi Rovati a Milano, Palazzo dei Diamanti di Ferrara e FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano ETS sono i primi partner saliti a bordo del progetto.

Iscrivendosi su Italo Red Carpet <https://redcarpet.italotreno.com> (accessibile anche tramite il sito <https://www.italotreno.com>), sarà possibile vincere premi quali Gift Card Italo, Punti Italo Più e Buoni Cinema Stardust®, la prima e la più estesa rete di cinema del nostro Paese, con 2.300 schermi e 550 cinema associati distribuiti in tutto il territorio italiano, gestita da QMI.

Sono già attivi i concorsi instant win per vincere biglietti per il Raffaello Parco Gondar di Gallipoli, per Cinecittà World e per il Festivalletteratura di Mantova e un minigame attivo tutto l'anno per vincere una Gift Card Italo da 10€ (un gioco facile e intuitivo in cui basta inserire il codice biglietto Italo). Tante altre iniziative e altri premi saranno disponibili nelle prossime settimane - come i biglietti per Aqua World dall'1 agosto -, con numerose occasioni in palio e gift ad hoc per gli utenti Italo Più.



"Italo RedCarpet - L'entertainment che ti fa viaggiare" è un programma di engagement ideato e realizzato da Italo e QMI, pensato per coinvolgere differenti target di utenti utilizzando l'efficace leva dell'entertainment e della cultura, tramite decine di iniziative all'anno attivate con partner selezionati e di alto profilo, i quali trovano nel progetto un'occasione di ampia visibilità grazie all'ampio ecosistema Italo, con i suoi touchpoint fisici e digitali di grande impatto e valore media.

"Italo RedCarpet offre ai nostri clienti un portale dedicato all'intrattenimento, per vincere nuove esperienze e scoprire le opportunità legate al viaggio con Italo. Supportiamo i grandi eventi e, grazie a RedCarpet, coinvolgiamo direttamente i nostri viaggiatori, offrendo loro la possibilità di essere protagonisti di queste esperienze" commenta Dora Bonadies, Responsabile Network & Market Development di Italo.

"Siamo felici di poter collaborare con un partner importante e prestigioso come Italo, al quale poter mettere a disposizione il nostro know-how nell'entertainment marketing, settore dove la nostra agenzia da 20 anni è un unicum in Italia" dichiara Giovanni Cova, Presidente di QMI. "Come agenzia, produttori e distributori abbiamo un ampio bacino di contatti e partner nel mondo della cultura e dello spettacolo da coinvolgere in progetti come 'Italo RedCarpet', dalla musica all'arte, dalla tv al cinema; in questo settore, nello specifico, possiamo offrire personalmente l'accesso al più esteso network cinematografico del nostro Paese, Stardust®".

Comunicato stampa Italo - 21 luglio 2025

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

 Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003