



Aeroitalia costretta al cambio nome: pronto il rebranding entro fine 2025

di Redazione

Aeroitalia dovrà cambiare nome, logo e livrea a seguito di una sentenza del Tribunale d'Appello di Roma che ha accolto il ricorso presentato da ITA Airways. Secondo il giudice, l'identità visiva della compagnia fondata da Gaetano Intriери sarebbe troppo simile a quella dell'ex Alitalia, oggi marchio registrato da ITA.

La compagnia aerea è ora obbligata a completare il rebranding entro il 31 dicembre 2025. Inoltre, dovrà dismettere il dominio "aeroitalia.com" entro 15 giorni dalla notifica della sentenza, pena una sanzione di 1.000 euro per ogni giorno di ritardo.

A confermare l'imminente trasformazione è stato lo stesso amministratore delegato Intriери, che ha dichiarato di aver già selezionato il nuovo nome, che verrà reso pubblico nei prossimi mesi. Resterà tuttavia il riferimento all'attuale ragione sociale attraverso la dicitura "Operated by Aeroitalia", visibile su documentazione ufficiale e canali informativi.

Il cambio di nome non influirà sull'operatività della compagnia, che continuerà a garantire i propri collegamenti aerei, in attesa del definitivo passaggio alla nuova identità di marca.



Foto Giancarlo Scolari

Redazione - 14 agosto 2025

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003