



da **News ferroviarie** del 10 settembre 2025

Trenitalia presenta un ETR.521 in livrea speciale per X Factor 2025

di Redazione

MILANO - Trenitalia conferma anche per il 2025 la collaborazione con X Factor, lo show Sky Original prodotto da Fremantle che tornerà in onda l'11 settembre su Sky e in streaming su NOW. Protagonista dell'accordo è ancora una volta il brand Regionale, che accompagnerà il pubblico e i concorrenti nel viaggio verso la nuova edizione del talent.

Per celebrare la partnership, alla stazione di Milano Centrale è stato svelato l'ETR.521.161 della Regione Piemonte che presenta le casse d'estremità con livrea dedicata, caratterizzata dallo slogan "X Factor accende il talento. Viaggia con la musica" e dai volti dei giudici e della conduttrice del programma. Alla presentazione hanno preso parte dirigenti di Trenitalia, rappresentanti di Sky e Fremantle, insieme ai quattro giudici Achille Lauro, Jake La Furia, Francesco Gabbani e Paola Iezzi, e alla conduttrice Giorgia.



1

1. Foto Luca Zambianchi, 09 settembre 2025

La collaborazione, sottolinea Trenitalia, rientra nell'impegno del Regionale a dialogare con le nuove generazioni e a promuovere una mobilità sostenibile sempre più moderna e vicina alle esigenze dei viaggiatori.

Durante il percorso verso le Audizioni milanesi, sarà proprio il Regionale a trasportare gli aspiranti artisti desiderosi di inseguire il loro sogno. Inoltre, dal 24 ottobre al 28 novembre, ogni venerdì gli eliminati dei Live Show si esibiranno a Milano Centrale negli showcase "Music Tracks", trasformando la stazione in un palcoscenico musicale.

L'iniziativa sarà anche un'occasione per mostrare al pubblico di X Factor l'evoluzione della flotta Regionale, che ogni giorno accompagna milioni di passeggeri per studio, lavoro e tempo libero.



2

Foto Maurizio Tolini, 09 settembre 2025



3

Foto Maurizio Tolini

2/3. Foto Maurizio Tolini, 09 settembre 2025

Infine, dal 1° al 15 ottobre gli iscritti al programma X-GO potranno partecipare al concorso "Direzione X Factor" e vincere i biglietti per la finale, in programma a Napoli, in Piazza del Plebiscito.

Con questa e altre collaborazioni nel mondo della musica, dello sport e della cultura, Trenitalia ribadisce il proprio ruolo nel connettere le persone e nel sostenere la transizione verso una mobilità più sostenibile.



4

Foto Luca Zambianchi



5

Foto Luca Zambianchi

4/5. Foto Luca Zambianchi, 09 settembre 2025

Redazione - 10 settembre 2025

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. È vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003