



Trenitalia presenta un ETR.521 in livrea speciale per X Factor 2025

di Redazione

MILANO - Trenitalia conferma anche per il 2025 la collaborazione con X Factor, lo show Sky Original prodotto da Fremantle che tornerà in onda l'11 settembre su Sky e in streaming su NOW. Protagonista dell'accordo è ancora una volta il brand Regionale, che accompagnerà il pubblico e i concorrenti nel viaggio verso la nuova edizione del talent.

Per celebrare la partnership, alla stazione di Milano Centrale è stato svelato l'ETR.521.161 della Regione Piemonte che presenta le casse d'estremità con livrea dedicata, caratterizzata dallo slogan "X Factor accende il talento. Viaggia con la musica" e dai volti dei giudici e della conduttrice del programma. Alla presentazione hanno preso parte dirigenti di Trenitalia, rappresentanti di Sky e Fremantle, insieme ai quattro giudici Achille Lauro, Jake La Furia, Francesco Gabbani e Paola Iezzi, e alla conduttrice Giorgia.



Foto Luca Zambianchi

1

1. Foto Luca Zambianchi, 09 settembre 2025

La collaborazione, sottolinea Trenitalia, rientra nell'impegno del Regionale a dialogare con le nuove generazioni e a promuovere una mobilità sostenibile sempre più moderna e vicina alle esigenze dei viaggiatori.

Durante il percorso verso le Audizioni milanesi, sarà proprio il Regionale a trasportare gli aspiranti artisti desiderosi di inseguire il loro sogno. Inoltre, dal 24 ottobre al 28 novembre, ogni venerdì gli eliminati dei Live Show si esibiranno a Milano Centrale negli showcase "Music Tracks", trasformando la stazione in un palcoscenico musicale.

L'iniziativa sarà anche un'occasione per mostrare al pubblico di X Factor l'evoluzione della flotta Regionale, che ogni giorno accompagna milioni di passeggeri per studio, lavoro e tempo libero.



Foto Maurizio Tolini

2



Foto Maurizio Tolini

3

2/3. Foto Maurizio Tolini, 09 settembre 2025

Infine, dal 1° al 15 ottobre gli iscritti al programma X-GO potranno partecipare al concorso "Direzione X Factor" e vincere i biglietti per la finale, in programma a Napoli, in Piazza del Plebiscito.

Con questa e altre collaborazioni nel mondo della musica, dello sport e della cultura, Trenitalia ribadisce il proprio ruolo nel connettere le persone e nel sostenere la transizione verso una mobilità più sostenibile.



4/5. Foto Luca Zambianchi, 09 settembre 2025

Redazione - 10 settembre 2025

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003