



# Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 22 ottobre 2025

## A Trenord il premio Tourist-Friendly Award 2025 per "Gite in treno"

### Comunicato stampa Trenord

Le "Gite in treno" di Trenord sono una best practice a livello globale che gli operatori ferroviari di tutto il mondo possono replicare per incentivare il turismo sostenibile. È il parere della giuria internazionale che nell'ambito dei Tourist-Friendly Awards 2025, promossi da UIC - International Union of Railways, ha assegnato un premio speciale all'azienda ferroviaria lombarda per l'iniziativa di promozione turistica che propone pacchetti treno+esperienza in Lombardia.

La cerimonia si è svolta presso la sede di UIC a Parigi, alla presenza di oltre cento rappresentanti di compagnie ferroviarie provenienti da tutto il mondo.

Il riconoscimento, assegnato a "Gite in treno" tra cinquanta progetti candidati a livello globale, ne premia l'approccio sostenibile, l'attenzione al cliente, la collaborazione con il territorio e partner locali. L'iniziativa di Trenord piace anche per la semplicità di acquisto, grazie all'integrazione fra canali digitali e fisici, e per la capacità di evidenziare come il treno sia la scelta naturale e più comoda.

«Siamo orgogliosi di questo riconoscimento internazionale: la giuria ha indicato "Gite in treno" come una best practice da esportare a livello globale - ha dichiarato Leonardo Cesarini, Direttore Commerciale di Trenord. Già i dati in costante crescita di clienti che scelgono i nostri biglietti ci dimostrano il valore della nostra iniziativa: nel 2025 abbiamo già venduto oltre 113mila pacchetti. Ora riceviamo ulteriore conferma da questo premio, che riconosce "Gite in treno" come una proposta adatta a rispondere, unendole, due tendenze in crescita: la domanda di mobilità ferroviaria e la voglia di scoprire il territorio. Il tutto, nel segno della sostenibilità».

Foto **Benedikt Haufs**

Le "Gite in treno" di Trenord

L'iniziativa "Gite in treno" propone pacchetti integrati che combinano il viaggio in treno con l'accesso a mete culturali, naturalistiche ed enogastronomiche, offrendo un'esperienza completa e facilmente accessibile da un'unica piattaforma digitale.

Nel 2025 i pacchetti "Gite in treno" sono stati acquistati da oltre 113mila clienti, con un incremento del 27% rispetto al 2024. Particolarmente apprezzate le formule treno più battello, scelte da circa 58mila viaggiatori, in aumento del 42% sull'anno precedente. La destinazione più gettonata? Il Lago di Como.

Complessivamente, 9,4 milioni di passeggeri hanno viaggiato con Trenord nei fine settimana e nei mesi estivi verso mete turistiche, confermando il treno come mezzo privilegiato per il tempo libero.

**Comunicato stampa Trenord - 22 ottobre 2025**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.