



"Zootropolis 2" viaggia con Intercity: il treno a tema arriva a Roma Termini

Comunicato stampa Gruppo FS

Un treno Intercity di Trenitalia decorato con una speciale grafica dedicata a "Zootropolis 2", il nuovo film Disney al cinema dal 26 novembre, ha fatto il suo ingresso alla stazione di Roma Termini. L'evento ha visto la partecipazione delle voci italiane dei protagonisti: Michela Giraud (Nibbles), Max Angioni (Gary), Matteo Martari (Mayor Winddancer), Ilaria Latini (Hopps) e Alessandro Quarta (Nick), oltre a Stefano Cuzzilla, Presidente di Trenitalia, Mario Alovisi, Direttore Marketing & Revenue Management, Francesca Serra, Direttore Operations Intercity, e Cecilia Cantarano, Ambassador Intercity.

«L'iniziativa con Disney - ha dichiarato il Presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla - rappresenta ormai una collaborazione consolidata nel tempo e il nostro impegno rivolto alle famiglie e ai bambini assume un rilievo crescente. In tale prospettiva, Trenitalia sta dedicando specifici spazi all'interno dei propri treni per i più piccoli e continua a dotare i convogli di soluzioni volte a garantire il massimo comfort a famiglie e bambini di ogni età, valorizzando anche i suggerimenti provenienti dai nostri passeggeri».



1/2/3. Foto Edo_Trainspotting, 25 novembre 2025

Il treno pellicolato percorrerà le principali tratte italiane e, a partire dalle prossime settimane, a bordo degli Intercity ed Eurocity ci sarà una nuova Area Family personalizzata a tema "Zootropolis 2", con giochi disegnati sui tavolini. Sui treni Intercity Notte sarà invece disponibile una box speciale con giochi e sorprese ispirate al film, pensata per i più piccoli.

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra Trenitalia e The Walt Disney Company Italia e punta a rendere il viaggio in treno un'esperienza ancora più coinvolgente per le famiglie, anche grazie a numerose agevolazioni. Tra queste, la promozione "Bimbi Gratis", che permette ai minori di 15 anni di viaggiare gratuitamente e agli adulti di usufruire di uno sconto del 40% sul prezzo Base. Per chi preferisce viaggiare di notte, c'è l'offerta "Family Night" che prevede riduzioni fino al 50% per gruppi familiari da 2 a 5 persone. I giovani under 30 iscritti al programma fedeltà X-GO potranno invece approfittare dell'offerta "Young", che consente sconti fino al 70% rispetto al prezzo Base.

Un'occasione, questa, per scegliere una mobilità sostenibile, affidandosi al treno, il mezzo green per eccellenza, e vivere la magia di "Zootropolis 2" anche durante il viaggio.



4/5. Foto Gruppo FS, 25 novembre 2025

Comunicato stampa Gruppo FS - 25 novembre 2025

- Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.
- Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003