

Olimpiadi 2026: il Gruppo FS presenta treni e bus con livrea speciale

Comunicato stampa Gruppo FS

A due mesi dalla cerimonia di apertura dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, il Gruppo FS celebra l'arrivo della manifestazione con treni e bus con una speciale livrea dedicata e la proiezione del videomapping sulla facciata della stazione di Milano Centrale.

I treni - Frecciarossa, Intercity e Regionale di Trenitalia - insieme al bus di Busitalia, circoleranno in tutta Italia nei prossimi mesi, a simboleggiare l'impegno del Gruppo FS come Mobility Premium Partner della manifestazione.



1

Il videomapping, un omaggio visivo ai Giochi, sarà invece proiettato sulla facciata di Milano Centrale a partire dalle 17:30 con una preview, per poi proseguire nella programmazione ordinaria del palinsesto dalle 18:00 alle 23:30, da oggi fino al 15 marzo 2026.

Le immagini proiettate raccontano i principali elementi della storia, del patrimonio e degli asset del Gruppo FS, della sua valenza internazionale e dell'impegno nei valori olimpici universali tra cui l'eccellenza e la sostenibilità, intesa anche come dialogo interculturale e inclusione.

Milano Centrale è, inoltre, la prima ad accogliere il "Look of the Games", l'identità visiva dei Giochi. Nei giorni successivi, la personalizzazione dedicata alle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali arriverà anche a Venezia Mestre, Venezia Santa Lucia e nelle principali stazioni dei territori coinvolti nell'evento.



2

Comunicato stampa Gruppo FS - 05 dicembre 2025

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003