



Ferrovie.it

da *News ferroviarie* del 05 gennaio 2026

Biglietti delle Freccie come quelli degli aerei: arriva il prezzo dinamico

di Redazione

ROMA - Acquistare prima conviene e stavolta non si parla di voli ma di treni ad alta velocità. Dal 1° gennaio 2026, dopo un mese di sperimentazione, Trenitalia ha introdotto in via definitiva il sistema dinamico dei prezzi per tutti i treni Frecciarossa e Frecciargento. Un cambiamento epocale che avvicina il mondo ferroviario a quello dell'aviazione, dove la regola "prima si compra, meno si paga" è ormai consolidata da anni.

Una rivoluzione nel modo di viaggiare

Fino al 2025, le variazioni di prezzo dei biglietti delle Freccie dipendevano essenzialmente dalla disponibilità di offerte come Super Economy o Economy. Ogni giornata aveva la sua quota fissa di biglietti scontati, indipendentemente dalla domanda del momento. Con la nuova formula dinamica, invece, il prezzo si adatta in tempo reale alla richiesta del mercato: più alta è la domanda, maggiore sarà il prezzo, e viceversa.

Questo significa che un viaggio Roma - Milano acquistato con largo anticipo potrà costare sensibilmente meno rispetto a un biglietto comprato pochi giorni prima della partenza. L'obiettivo di Trenitalia è duplice: ottimizzare il riempimento dei treni anche nelle fasce orarie meno gettonate e, al tempo stesso, massimizzare i ricavi evitando carrozze semivuote.



Foto Andrea Fava

Cosa cambia per i viaggiatori

Il nuovo sistema rende la pianificazione dei viaggi più importante che mai. Chi programma con anticipo potrà aggiudicarsi le tariffe più convenienti, mentre chi prenota all'ultimo momento dovrà mettere in conto un prezzo spesso superiore.

Trenitalia, tuttavia, assicura che saranno previsti limiti massimi ai prezzi, per evitare gli eccessi visti nel trasporto aereo durante periodi di picco, come le festività o l'estate.

A calcolare i prezzi ci penserà un software algoritmico che analizza in tempo reale l'andamento della domanda su ciascun collegamento, proprio come avviene nel settore aereo. Tuttavia, dietro le quinte non mancherà il controllo umano: la direzione marketing di Trenitalia continuerà a monitorare i parametri e a definire, caso per caso, le strategie tariffarie più opportune per ogni tratta e fascia oraria.

Il risultato sarà un sistema più flessibile, capace di adattarsi rapidamente alle abitudini di viaggio e di incentivare una distribuzione più equilibrata del traffico lungo la settimana. Per i passeggeri, in sintesi, la regola d'oro sarà una sola: chi prima acquista, meno spende.

Resterà da capire come risponderà quanto a tariffazione l'attuale unico competitor di Trenitalia sull'Alta Velocità italiana, Italo Treno. In attesa dell'ingresso sul mercato del nostro Paese delle francesi SNCF con i TGV-M, il cui arrivo sui binari è previsto tra il 2026 e il 2027

Redazione - 05 gennaio 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

