



## Italo sostiene il grande cinema italiano con l'ultimo film di Gabriele Muccino

### Comunicato stampa Italo

In occasione della Giornata Mondiale del Cinema italiano, in programma domani 20 gennaio, Italo omaggia il genio e l'arte cinematografica, sostenendo l'uscita dell'ultimo film del regista Gabriele Muccino. Dal 29 gennaio, infatti, nelle sale italiane sarà proiettata la sua ultima opera "Le cose non dette", distribuito da 01 Distribution e prodotto da Lotus production con Rai Cinema e Asa Nisi Masa.

Attraverso la piattaforma Italo RedCarpet, i viaggiatori Italo potranno partecipare a un concorso e vincere 500 Buoni Cinema Stardust® (validi nel weekend di uscita del film presso i cinema della rete Stardust® presenti su tutto il territorio italiano). A partire dalle ore 00.00 del 20 gennaio sulla piattaforma <https://redcarpet.italotreno.com/> sarà disponibile una pagina dedicata all'iniziativa su cui cliccare per vincere i biglietti e recarsi al cinema.



Foto Niccolò Veronesi

Ambientato tra Roma e il Marocco, "Le cose non dette" segue le vicende di Carlo ed Elisa, una coppia in crisi che, in cerca di cambiamento, decide di intraprendere un viaggio insieme agli amici di sempre, Anna e Paolo e alla figlia adolescente. Tra tensioni irrisolte, segreti e ambiguità, la vacanza metterà in discussione equilibri, certezze, rivelando quanto i rapporti tra i personaggi siano fragili e precari. Il film vede recitare nel cast Stefano Accorsi, Miriam Leone, Claudio Santamaria e Carolina Crescentini. Un atteso appuntamento cinematografico al quale i primi 500 utenti che accederanno a Italo RedCarpet potranno partecipare gratuitamente.

Il concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della cultura e dello spettacolo di Italo attraverso Italo RedCarpet, la piattaforma realizzata in collaborazione con l'agenzia di entertainment marketing QMI che, tramite contest e mini-games, regala a coloro che si iscrivono esperienze esclusive di cinema, ma anche di musica e arte su tutto il territorio italiano. Decine di iniziative all'anno attivate con partner selezionati e di alto profilo, pensate per coinvolgere differenti target di utenti utilizzando l'efficace leva dell'entertainment e della cultura. Oltre ai Buoni Cinema Stardust® - la prima e la più estesa rete di cinema del nostro Paese distribuiti in tutto il territorio italiano, gestita da QMI - gli iscritti possono vincere anche premi quali Gift Card Italo e Punti Italo Più.

**Comunicato stampa Italo - 19 gennaio 2026**

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**