



da **Brevi ferroviarie** del 29 gennaio 2026

Trenord con "Community" premia chi viaggia in treno

Comunicato stampa Trenod

Trenord promuove la mobilità sostenibile: con il programma loyalty Community l'azienda guida i clienti che acquistano biglietti, carnet e abbonamenti ferroviari e integrati a scoprire quanti kg di CO2 risparmiano preferendo il treno e i mezzi pubblici all'auto. Oltre 47mila utenti hanno aderito all'iniziativa, per un risparmio complessivo di 13milioni di kg di CO2 in undici mesi; sono state tramutate in "punti verdi", da utilizzare per ottenere premi sostenibili.

Fra le iniziative ideate per incentivare la crescita dell'uso del mezzo pubblico anche un concorso dedicato a Community e giochi online a tema "sostenibilità".

I dati di Community

Grazie a Community, biglietti, carnet e abbonamenti ferroviari e integrati STIBM acquistati su trenord.it e App, biglietti "Gite in treno" acquistati online e abbonamenti ferroviari e integrati comperati in biglietteria consentono di guadagnare "punti verdi" corrispondenti ai kg di CO2 risparmiati scegliendo il viaggio in treno.

Community piace alla Gen-Z: il 27% dei 47mila iscritti è di età compresa fra i 18 e i 25 anni; la seconda fascia d'età più rappresentata è quella 26-35 anni, che incide per il 23%.

Il 7,7% degli iscritti risiede a Milano; seguono Busto Arsizio (2,4%), Saronno (2%), Pavia (1,8%), Como (1,8%).

I "punti verdi" accumulati consentono di scegliere tra i premi compresi in un catalogo che raduna prodotti ed esperienze dedicati ai temi della sostenibilità e del viaggio.

Il concorso "Destinazione cinema" e i giochi

Per promuovere Community e l'uso del treno, Trenord ha dato il via al concorso "Destinazione cinema": fino all'8 febbraio chi è iscritto a Community e ha accumulato "punti verdi" può partecipare ogni giorno all'estrazione di coupon per l'ingresso al cinema. È inoltre prevista l'estrazione di un premio finale.

Le informazioni per partecipare al concorso sono disponibili su trenord.it nella sezione dedicata a Community. Sulla pagina è possibile anche scoprire diversi giochi online a tema "sostenibilità e treno" che consentono di accumulare "punti verdi" in più.



Comunicato stampa Trenod - 29 gennaio 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003