



Frecciarossa: nuovo marchio per i treni ad alta velocità di Trenitalia

di David Campione

MILANO - Nuovo logo e nuova immagine per il marchio Frecciarossa. Martedì 10 febbraio nella stazione di Milano Centrale Trenitalia ha presentato il restyling del logo che identifica i suoi treni ad alta velocità.

Primo convoglio a ricevere il nuovo look l'ETR.410-103, che presenta sul frontale una "F" stilizzata in luogo del marchio FS. Sulle fiancate al centro della cassa rimane la scritta FRECCIAROSSA con il tricolore, adesso con una grafica aggiornata.

Quasi del tutto scomparso, invece, il logo "FS Trenitalia", ora presente solo sui due lati delle casse di estremità dell'ETR.1000, in posizione centrale e in alto.



Foto Vittorio Cervigni

1

1. Il nuovo logo Frecciarossa sul muso dell'ETR.1000-103 (Foto Vittorio Cervigni, 10 febbraio 2026)

La nuova "F" di Frecciarossa fa la sua comparsa anche sulle porte di salita ed anche a bordo, con il nuovo marchio che compare sui menù della Executive, sui poggiatesta di tutti i quattro livelli (Executive, Business, Premium e Standard) e comunque su tutte le iscrizioni di bordo.

L'applicazione del nuovo logo verrà gradualmente estesa sugli altri convogli Frecciarossa come ETR.500, ETR.600 ed ETR.700.



Foto David Campione



Foto David Campione

2. Il nuovo logo sulle fiancate del Frecciarossa 1000. (Foto David Campione, 10 febbraio 2026)

3. Foto David Campione, 10 febbraio 2026



4

Foto David Campione



5

Foto David Campione

4/5. Foto David Campione



6

Foto David Campione



7

Foto David Campione

6. Foto David Campione, 10 febbraio 2026

7. Foto David Campione



Foto David Campione

8

8. L'ETR.410-103 con il nuovo logo Frecciarossa sul frontale (Foto David Campione, 10 febbraio 2026)

David Campione - 10 febbraio 2026

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

