



da **News ferroviarie** del 10 febbraio 2026

Frecciarossa: nuovo marchio per i treni ad alta velocità di Trenitalia

di David Campione

MILANO - Nuovo logo e nuova immagine per il marchio Frecciarossa. Martedì 10 febbraio nella Trenitalia ha presentato il restyling del logo che identifica i suoi treni ad alta velocità.

Primo convoglio a ricevere il nuovo look l'ETR.410-103, che presenta sul frontale una "F" stilizzata in luogo del marchio FS. Sulle fiancate al centro della cassa rimane la scritta FRECCIAROSSA con il tricolore, adesso con una grafica aggiornata.



Foto Vittorio Cervigni

1

1. Il nuovo logo Frecciarossa sul muso dell'ETR.1000-103 (Foto Vittorio Cervigni, 10 febbraio 2026)

La nuova "F" di Frecciarossa fa la sua comparsa anche sulle porte di salita ed anche a bordo, con il nuovo marchio che compare sui menu della Executive, sui poggiapiedi di tutti i quattro livelli (Executive, Business, Premium e Standard) e comunque su tutte le iscrizioni di bordo.

L'applicazione del nuovo logo verrà gradualmente estesa sugli altri convogli Frecciarossa come ETR.500, ETR.600 ed ETR.700.



2. Il nuovo logo sulle fiancate del Frecciarossa 1000. (Foto David Campione, 10 febbraio 2026)
3. Foto David Campione, 10 febbraio 2026



Foto David Campione



4/5. Foto David Campione



6. Foto David Campione, 10 febbraio 2026

7. Foto David Campione



8

8. L'ETR.410-103 con il nuovo logo Frecciarossa sul frontale (Foto David Campione, 10 febbraio 2026)

David Campione - 10 febbraio 2026

Iscriviti alla newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro canale WhatsApp per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003