



## Italo e WWF Italia insieme per una mobilità sostenibile

### di Redazione

Promuovere una mobilità sempre più responsabile e avvicinare un numero crescente di persone alla natura: è questo l'obiettivo della partnership triennale che vede Italo nel ruolo di Mobility Partner di WWF Italia. Un'alleanza che unisce attenzione alle persone, vantaggi per i viaggiatori e supporto ai progetti e alle iniziative dell'associazione a tutela di ecosistemi e specie nel nostro Paese.

Tra le principali attività sostenute rientrano le Oasi WWF, il più importante progetto di conservazione dell'organizzazione in Italia: oltre 100 aree naturali protette che rappresentano un presidio fondamentale per la tutela della biodiversità, la ricerca scientifica e l'educazione ambientale.

Italo affiancherà inoltre WWF Italia negli spostamenti legati al "Gran Tour delle Oasi WWF", un viaggio di comunicazione che toccherà 10 Oasi distribuite sul territorio nazionale, organizzato in occasione del 60° anniversario dell'associazione.

L'accordo prevede anche benefici concreti per i clienti Italo: chi sostiene o sceglierà di sostenere WWF Italia tramite donazioni regolari potrà acquistare biglietti negli ambienti Prima e Smart con uno sconto del 20% sulla tariffa Economy.

Previsto anche il coinvolgimento diretto del personale delle due organizzazioni, con iniziative dedicate ai dipendenti. In particolare, per il personale Italo è in programma una giornata di volontariato aziendale presso l'Oasi WWF di Macchiagrande, mentre per i dipendenti WWF saranno disponibili agevolazioni di viaggio con uno sconto del 20% sulla tariffa Flex.

Con questa partnership, la mobilità ferroviaria si conferma alleato strategico per la riduzione delle emissioni legate agli spostamenti e per rendere accessibili a un pubblico sempre più ampio le bellezze naturalistiche italiane.



Foto David Campione – Italo

"Il settore dei trasporti è cruciale per la transizione energetica necessaria per fermare la crisi climatica. La mobilità deve essere un alleato della tutela dell'ambiente. Per questo siamo felici di poter annunciare oggi questa importante partnership con Italo. Una collaborazione che guarda al futuro nell'interesse di ambiente e passeggeri", ha dichiarato Alessandra Prampolini, direttrice generale di WWF Italia.

"La mobilità sostenibile è una leva fondamentale per accompagnare la transizione ecologica del Paese e per rendere sempre più accessibile il patrimonio naturale italiano. Con questa partnership con WWF Italia rafforziamo il nostro impegno nel promuovere un modo di viaggiare responsabile, capace di coniugare innovazione, rispetto per l'ambiente e attenzione alle persone. Crediamo che il treno possa essere non solo un mezzo di trasporto efficiente, ma anche uno strumento concreto per avvicinare cittadini e comunità alla conoscenza e alla tutela della biodiversità", ha dichiarato Gianbattista La Rocca, Amministratore Delegato di Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori.

Un percorso condiviso che guarda al futuro: viaggiare non solo come spostamento, ma anche come opportunità per conoscere, rispettare e proteggere la natura.

Redazione - 15 aprile 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.