



Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 24 aprile 2026

Ferrovia Monte Generoso: al via la stagione estiva 2026, più corse dal 2 maggio

di Redazione

La Ferrovia Monte Generoso, attiva per il terzo inverno consecutivo, prosegue nel percorso di destagionalizzazione dell'offerta turistica del Ticino, annunciando l'estensione dell'esercizio fino al 9 novembre 2026.

La decisione consente di coprire integralmente anche il periodo delle festività autunnali, consolidando una strategia in linea con il programma "Ticino365". La stagione invernale 2025/2026 ha registrato risultati positivi, con quasi 2.800 passeggeri nel solo mese di dicembre 2025, confermando il trend di crescita rispetto agli anni precedenti.

Sul piano dell'offerta di trasporto, a partire dal 2 maggio è previsto un potenziamento del servizio con l'incremento da 4 a 7 coppie di treni giornaliere, a supporto della domanda nella stagione di maggiore affluenza.

L'avvio della stagione estiva coincide con il tradizionale weekend inaugurale, accompagnato da iniziative promozionali tra cui una riduzione tariffaria del 50% sui titoli di viaggio. Il 2 maggio è inoltre prevista una trasmissione radiofonica in diretta a bordo treno, a cura di un'emittente locale, quale attività di promozione e valorizzazione dell'esperienza di viaggio.

*Foto Vittorio Cervigni*

1

1. Foto Vittorio Cervigni, 22 aprile 2026

Per il 2026 è stato definito un calendario articolato di eventi, con attività a carattere culturale, enogastronomico e ricreativo. Tra queste si segnalano servizi di ristorazione presso il Buffet Bellavista, eventi tematici e aperture in orari speciali. Confermata inoltre la programmazione del treno a vapore con una corsa al mese, estesa nel 2026 anche al mese di maggio.

Tra le novità figura un prodotto integrato realizzato in collaborazione con la Grotta dell'Orso, che combina il trasporto ferroviario con la visita guidata al sito speleologico, oltre a nuove proposte di turismo esperienziale quali attività di foraging guidato e percorsi escursionistici strutturati.

Parallelamente, la società punta allo sviluppo del segmento eventi, promuovendo il Fiore di pietra e il Buffet Bellavista come location per attività corporate, eventi privati e cerimonie.



2

2. Foto Vittorio Cervigni, 22 aprile 2026

Sul fronte della distribuzione commerciale, è stata avviata una nuova piattaforma digitale, sviluppata con Mendrisiotto Turismo, che consente la vendita di pacchetti combinati (trasporto + servizi accessori), semplificando la pianificazione dell'esperienza. Prosegue inoltre la collaborazione con partner turistici regionali, tra cui Swissminiatur, FoxTown Factory Stores e Galleria Baumgartner.

In crescita anche il programma di fidelizzazione "Amici del Generoso", attivo da settembre 2025, che ha raggiunto oltre 1.250 sottoscrittori. L'abbonamento, proposto al costo di 150 franchi svizzeri, è rivolto in prevalenza a un'utenza familiare e locale e si inserisce in un più ampio contesto di valorizzazione turistica che include il progetto "Tesori delle Vette".

Indicatori positivi provengono infine dal Camping Monte Generoso, che conferma un trend di crescita della domanda, sostenuto da una clientela internazionale.

Resta centrale il tema della sostenibilità, con il coinvolgimento della società nel progetto di recupero del roccolo di Pianspessa, promosso dalla Fondazione Pianspessa, finalizzato alla valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale locale.



3

3. Foto Vittorio Cervigni, 22 aprile 2026



4

4. Foto Vittorio Cervigni, 22 aprile 2026

Redazione - 24 aprile 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003