



# Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 04 febbraio 2016

## FS Italiane Best Employer anche per il 2016

### Comunicato stampa Gruppo FS

Il Gruppo FS Italiane conferma il primo posto, guadagnato già l'anno scorso, nella classifica delle aziende più desiderate dai giovani laureati. "Best Employer of Choice 2016", survey di Cesop Communication, vede nuovamente FS Italiane al top della classifica delle realtà preferite dai neolaureati come luogo di lavoro. Il campione è formato da 2.500 giovani neolaureati rispetto a un panel di 100 aziende nazionali e multinazionali. Il gruppo ha guadagnato nuovamente il "vertice" della classifica superando, ancora una volta, importanti aziende nazionali e internazionali da sempre apprezzate dai giovani per innovatività e vision. Un traguardo che è arrivato contestualmente all'opera di risanamento e di rilancio delle FS Italiane di questi ultimi anni: partendo dalla 15a posizione nel 2009, FS si è classificata 13a nel 2010, 8a nel 2011, 3a nel 2012, 2a nel 2013, 3a nel 2014, fino al raggiungimento della cima della classifica l'anno scorso.

Un risultato che conferma anche il grande impegno dedicato negli anni dalle FS Italiane nel comunicare costantemente ai giovani, e non solo, la profonda trasformazione di cui sono state e sono tuttora protagoniste. Oggi il Gruppo FS è apprezzato a livello internazionale per know how e innovazione e guarda con fiducia al futuro grazie ai solidi risultati economici e all'eccellenza tecnologica, portando avanti un importante progetto di sviluppo e modernizzazione per il Paese, attraverso il potenziamento e l'integrazione intermodale dei diversi sistemi di trasporto, in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

| 2016 | AZIENDA                       | 2016 VS 2015 |
|------|-------------------------------|--------------|
| 1    | Ferrovie dello Stato Italiane | =            |
| 2    | Google                        | + 1          |
| 3    | BNL - Gruppo BNP Paribas      | + 1          |
| 4    | Apple                         | + 2          |
| 5    | Eni                           | - 3          |
| 6    | Ferrero                       | + 1          |
| 7    | Roche                         | + 8          |
| 8    | Mondadori                     | - 3          |
| 9    | Finmeccanica                  | +13          |
| 10   | Ferrari                       | - 1          |
| 11   | Salini Impregilo              | NEW ENTRY    |
| 12   | Novartis                      | + 8          |
| 13   | Enel                          | - 5          |
| 14   | Telecom Italia                | +18          |
| 15   | Bosch                         | + 4          |
| 16   | Ikea                          | + 5          |
| 17   | Bayer                         | - 1          |
| 18   | Banca d'Italia                | - 7          |
| 19   | UniCredit Group               | - 5          |
| 20   | Angelini Farmaceutici         | - 3          |

Un progetto che non può non arricchirsi dei contributi dei giovani, spesso interpreti di una vision che sa rispondere al meglio alle esigenze del futuro. Proprio con questa consapevolezza, FS Italiane promuove da anni attività mirate e diversificate volte a individuare e attrarre i migliori talenti, riducendo le distanze tra Azienda e Università: l'Employer Branding anche attraverso i canali web e social di gruppo; l'incontro con i giovani laureati in occasione dei numerosi eventi annuali - Job Meeting, Career e Recruiting Day - programmati per presentare l'offerta professionale; le tante iniziative di orientamento al lavoro previste insieme a Università e Scuole italiane di eccellenza; la proposta di master, tesi di laurea, stage, workshop, seminari, premi e concorsi di idee; l'inserimento in azienda di numerosi laureati ogni anno secondo criteri di merito e trasparenza; i progetti dedicati ai giovani laureati con formazione ad hoc, mentoring, job rotation; sviluppo di progetti di innovazione interdisciplinari e development center.

"Essere di nuovo primi nel gradimento dei giovani neolaureati, - ha dichiarato Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato del Gruppo FS Italiane - ci rende estremamente orgogliosi. Il contributo dei giovani può costruire nuovo valore per l'azienda, permettendoci di offrire ai clienti servizi sempre più qualificati, in grado di migliorare concretamente la vita quotidiana di tutti. Per questo è necessario individuare non solo persone eccellenti dal punto di vista curricolare, ma soprattutto appassionate al grande progetto di cambiamento che stiamo portando avanti per il Paese".

"Siamo ormai un'azienda profondamente rinnovata - ha sottolineato Stefano Savino, Direttore Centrale Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo - anche grazie al ricambio generazionale su cui abbiamo puntato in questi anni, per garantire il giusto apporto di esperienza e innovazione. Ogni anno assumiamo tra i 50 e i 100 neolaureati e neolaureate che si appassiano al "mestiere" perché sanno di poter davvero applicare sul campo quanto appreso durante il percorso di studi. Da noi i talenti sanno di poter crescere e fare esperienza, cogliendo le sfide del business e contribuendo a innovare e far crescere l'azienda".

Comunicato stampa Gruppo FS - 04 febbraio 2016

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)  
**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**