

**BIGLIETTERIA  
FERROVIARIA**

**ACQUISTA QUI!**



**TRENITALIA  
.ITALO  
SNCF**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

# Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 16 febbraio 2016

## Alstom lancia la nuova campagna pubblicitaria mondiale (dimenticando l'Italia)

### di Redazione

Con il claim "We are Alstom" l'azienda francese lancia una nuova campagna pubblicitaria mondiale per sottolineare, ancora una volta, la sua specializzazione nel solo settore dei trasporti ferroviari, in seguito alla recente cessione dei settori Power e Grid. 13 originali manifesti (scaricabili per uso come wallpaper) con stilizzati i luoghi simbolo di altrettanti Paesi, raccontano dove Alstom è presente nel mondo con impianti di produzione e/o manutenzione di materiale rotabile.

Peccato che tra questi manchi purtroppo l'Italia, nonostante il nostro Paese vanti eccellenze Alstom tra cui l'impianto di Savigliano che ha dato i natali ai treni con assetto variabile poi diffusi in tutto il mondo e l'impianto di Nola specializzato nella manutenzione dei treni alta velocità AGV 575 di NTV.

Chissà quindi se presto i manifesti diventeranno 14, con la riproduzione stilizzata del Colosseo che renderebbe giustizia ai prodotti ferroviari Alstom made in Italy.

Il link alla campagna pubblicitaria: <http://www.alstom.com/we-are-alstom/>



Redazione - 16 febbraio 2016

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003