



Atlante e Autogrill insieme per incentivare i viaggi in elettrico

di Redazione

Atlante e Autogrill avviano una nuova collaborazione per rendere più semplice il viaggio sulle lunghe distanze per chi si sposta con un'auto elettrica. L'iniziativa, attiva dal 2 ottobre al 31 dicembre 2026, abbina la rete di ricarica rapida e ultra-rapida di Atlante alla possibilità di usufruire di vantaggi nei punti vendita Autogrill in Italia.

Attualmente sono 14 le stazioni di ricarica Atlante operative sulla rete autostradale italiana, alle quali se ne aggiungeranno altre 14 nei prossimi mesi. L'obiettivo è aumentare la disponibilità di infrastrutture ad alta potenza lungo le principali direttrici del Paese.

Per tutta la durata della promozione, gli utenti Atlante potranno ottenere uno sconto del 10% nei bar snack e nei ristoranti Autogrill in Italia. Per usufruire del vantaggio sarà necessario accedere all'app My Autogrill, inserire il codice dedicato nella sezione "Riscatta Codice" e mostrare alla cassa il QR code associato al proprio profilo. Lo sconto non prevede un minimo di spesa e potrà essere utilizzato più volte, secondo i termini dell'iniziativa.



L'accordo prevede anche un vantaggio per gli utenti My Autogrill che non sono ancora clienti myAtlante. Creando un account sull'app Atlante e inserendo il codice promozionale nella sezione "Green Gems & Rewards", sarà possibile ricevere 1.000 Green Gems, equivalenti a 10 euro di credito da utilizzare per le ricariche.

La collaborazione nasce con l'obiettivo di integrare due momenti del viaggio in auto elettrica: la ricarica del veicolo e la pausa lungo il percorso, sfruttando la presenza delle stazioni di servizio e delle infrastrutture di ricarica lungo la rete autostradale italiana.

"Viaggiare in elettrico deve diventare sempre più naturale, anche quando si percorrono centinaia di chilometri", ha dichiarato Gabriele Tuccillo, CEO Atlante Italia e Svizzera, sottolineando l'importanza di sviluppare non solo le infrastrutture di ricarica, ma anche l'intera esperienza di viaggio.

Per Luca D'Alba, General Manager Italy F&B di Avolta, la collaborazione punta invece a sostenere l'evoluzione verso una mobilità più sostenibile, offrendo nuovi servizi e vantaggi agli automobilisti che scelgono la mobilità elettrica.

Redazione - 02 ottobre 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.