



FS Logistix: Click & Log arriva a Milano con i servizi di consegna urbana

di Redazione

Click & Log amplia la propria presenza sul mercato italiano e avvia le attività a Milano, dopo il debutto a Roma, con un'offerta di servizi dedicati alla logistica urbana e alle consegne dell'ultimo miglio. La società partecipata da FS Logistix (Gruppo FS) e Laziale Distribuzione punta a supportare negozi, ristoranti e imprese del capoluogo lombardo attraverso soluzioni flessibili, integrate e a basso impatto ambientale. Il servizio è stato presentato oggi in occasione del convegno inaugurale di Green Logistics Expo.

L'offerta si rivolge sia al mercato B2B sia a quello B2C e comprende servizi per i comparti retail, fashion, Ho.Re.Ca. ed e-commerce, oltre che per le attività commerciali di prossimità. Le consegne, effettuate con una flotta dedicata di veicoli elettrici, potranno avvenire anche in giornata, con mezzi adatti a operare nei contesti urbani e nelle zone a traffico limitato (ZTL).

Il catalogo dei servizi include consegne same-day, distribuzione programmata, attività notturne e nei giorni festivi, micrologistica urbana e soluzioni di smart packaging. A completare l'offerta sono previsti strumenti di assistenza in tempo reale e sistemi di tracciabilità delle spedizioni lungo l'intera catena logistica.

L'obiettivo è mettere a disposizione delle imprese un modello distributivo capace di coniugare rapidità ed efficienza operativa con una maggiore attenzione all'impatto ambientale del trasporto merci nei centri urbani.



«Con l'avvio delle attività a Milano acceleriamo il percorso di sviluppo di Click & Log e rafforziamo ulteriormente la presenza di FS Logistix nel segmento della logistica urbana», ha dichiarato Sabrina De Filippis, amministratore delegato di FS Logistix. «Le città rappresentano oggi uno snodo sempre più strategico della supply chain e richiedono servizi logistici rapidi, flessibili e sostenibili. Con Click & Log portiamo anche a Milano un modello innovativo che integra tecnologia, prossimità operativa e attenzione all'ambiente, mettendo a disposizione delle imprese un partner affidabile per la gestione dell'ultimo miglio. Questo progetto si inserisce pienamente nella visione industriale di FS Logistix, che punta a costruire una piattaforma logistica sempre più integrata e connessa ai bisogni reali delle imprese e dei territori».

Per sostenere le nuove attività, Click & Log prevede a Milano un presidio operativo con circa 2.000 metri quadrati di spazi logistici dedicati, ampliabili in funzione dell'andamento del mercato e delle necessità della clientela. La copertura del servizio si estenderà progressivamente all'intera area metropolitana, con particolare attenzione ai quartieri caratterizzati da una maggiore concentrazione di attività commerciali e alle aree interessate dalle nuove esigenze della distribuzione urbana.

L'ingresso nel mercato milanese rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita di Click & Log e nello sviluppo delle attività di FS Logistix nella logistica dell'ultimo miglio. L'iniziativa mira a rispondere alle esigenze di una distribuzione urbana sempre più articolata, attraverso l'integrazione tra tecnologia, organizzazione logistica e soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale.

Redazione - 14 ottobre 2026

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.