



da **Brevi ferroviarie** del 17 marzo 2016

Mazzoncini AD Gruppo FS incontra le associazioni dei consumatori

Comunicato stampa Gruppo FS

Renato Mazzoncini, AD di FS Italiane, ha incontrato questa mattina a Roma le associazioni dei consumatori che siedono al tavolo permanente di confronto con il Gruppo. L'incontro ha rappresentato per l'amministratore delegato la prima occasione, dopo il suo insediamento, per illustrare a questi importanti stakeholder gli obiettivi e le strategie che il management sta elaborando in vista del prossimo piano industriale.

"Nel suo nuovo corso - ha dichiarato Renato Mazzoncini - FS Italiane punta a non essere più solo un'azienda di trasporto ferroviario ma a diventare un player della mobilità a tutto tondo, facendosi carico dei viaggiatori dalla partenza all'arrivo, dal mattino alla sera, grazie al ruolo centrale dell'intermodalità, fondamentale per un'offerta valida per i clienti e profittevole per l'azienda".

Mazzoncini ha poi ascoltato gli interventi dei presenti e raccolto le segnalazioni in merito ai diversi temi oggetto del tavolo di confronto.



Creatività e Broadcasting - FS Italiane

Comunicato stampa Gruppo FS - 17 marzo 2016

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003