

*da News ferroviarie del 18 maggio 2006*

## Ferrovie Nord Milano cambia look

di Luca Catasta

MILANO - Il 15 maggio 2006 rappresenta una data di importante cambiamento per le Ferrovie Nord Milano che, proprio da questo giorno, mettono in atto un progetto di radicale rinnovamento d'immagine approvato a fine aprile. La società di Piazzale Cadorna dà il via alla nuova corporate identity del Gruppo, che prevede modifiche al nome e alle ragioni sociali, nuovi colori e nuovo logo. Dopo 127 anni di vita il nome "Ferrovie Nord Milano" verrà abbandonato e sostituito dalla sola parola NORD e dall'abbreviazione FNM. Alla società che gestisce il trasporto dei passeggeri è stato dato il nome "LeNORD", tratto direttamente dal linguaggio colloquiale dei passeggeri lombardi, dando così un segnale di maggiore sintonia con l'utente.

**FNM****LeNORD****I nuovi loghi e marchi di FNM, frutto dello studio della società Carrè Noir. (Foto Archivio FNM)**

Nello specifico sono molti i cambiamenti che riguardano il nome delle molteplici società facenti parte alla holding milanese, qui di seguito riassunti:

Ferrovie Nord Milano Spa, holding quotata all'Expandi di Milano, è da oggi FNM Spa;

Ferrovie Nord Milano Trasporti, società che opera nel TPL, diventerà LeNORD;

Malpensa Express rimarrà come brand del collegamento aeroportuale gestito da LeNORD;

La società Malpensa Express cambierà nome in VIENORD e si occuperà di fornire servizi dedicati all'intero Gruppo nell'ambito del marketing&communication e della commercializzazione;

Ferrovie Nord Milano Esercizio, concessionario e gestore di rete e infrastruttura, diventerà FERROVIENORD;

Ferrovie Nord Milano Ingegneria, responsabile della progettazione delle infrastrutture ferroviarie, diventerà NORD\_ING;

Ferrovie Nord Cargo, attiva nel trasporto internazionale delle merci su rotaia, diventerà NORDCARGO;

CARGOCLAY (trasporto di materie prime e prodotti finiti per il distretto ceramico di Sassuolo) e AVIONORD (aviotrasporto, trasporto di organi, monitoraggio aereo del territorio) modificheranno solo il logo.

Il gruppo FNM ha affidato lo studio della nuova immagine del Gruppo alla società di brand design Carrè Noir. Il risultato è in modo particolare la creazione del nuovo marchio: un quadrato attraversato da linee e vettori, strade, direttive che si intrecciano tra loro. Immagini che si accavallano sull'orizzonte ottico, volendo richiamare nuovi scenari e nuove opportunità.

Con il 15 maggio 2006 il Gruppo dà il via al progressivo adeguamento alla nuova immagine aziendale: nuove divise per il personale viaggiante e di terra, nuove livree per i treni e una nuova veste per le stazioni e gli impianti.

**Luca Catasta - 18 maggio 2006**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.