

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 18 aprile 2016

Alitalia e Airberlin rafforzano i rapporti commerciali

Comunicato stampa Alitalia

Alitalia e Airberlin rafforzano i loro rapporti commerciali creando un vero e proprio 'ponte' tra Italia e Germania che darà benefici sia alle imprese che ai turisti. I passeggeri potranno approfittare dell'aumento del numero di frequenze settimanali - fino al 25 per cento in più - sui voli non-stop dall'Italia. Tra questi, a partire dal 2 maggio, il nuovo collegamento da Bologna verso l'hub di Düsseldorf operato da airberlin con tre voli quotidiani. La Compagnia aerea tedesca, inoltre, aumenterà le frequenze dei voli da Firenze e Venezia con destinazione Düsseldorf portando a tre i collegamenti giornalieri dalle due città italiane. La nuova intesa commerciale tra i due vettori, entrambi Etihad Airways Partners, rafforza l'accordo di codeshare tra le compagnie, estendendolo ad oltre 1.400 collegamenti settimanali su 91 differenti rotte che comprendono 56 voli non-stop e 750 collegamenti settimanali tra Italia, Germania, Austria e Svizzera.



Foto Giancarlo Scolari

Alitalia e Airberlin, negli ultimi mesi, hanno lavorato insieme per migliorare gli orari dei collegamenti e il portafoglio delle rotte, allo scopo di offrire una più ampia scelta e tariffe migliori sia alla clientela business che a quella leisure, all'interno di uno dei più grandi mercati aerei in Europa. Un accordo fra i programmi fedeltà, inoltre, garantirà ai soci MilleMiglia e topbonus la possibilità di accumulare e spendere miglia sui voli in codeshare.

"Grazie al rafforzamento della nostra collaborazione, saremo in grado di offrire tariffe più competitive, una scelta più ampia di voli e migliori orari, a vantaggio sia della concorrenza che dei nostri passeggeri. In questo modo, Italia, Germania, Austria e Svizzera, già legate da forti relazioni economiche, saranno ora ancora più vicine", ha commentato Cramer Ball, Amministratore Delegato di Alitalia.

"Questa più intensa collaborazione commerciale con Alitalia potrà spianare la strada a una maggiore concorrenza e a una più ampia scelta nel settore aereo europeo, con grande beneficio per tutti i viaggiatori", ha affermato Stefan Pichler, Amministratore Delegato di airberlin.

Comunicato stampa Alitalia - 18 aprile 2016

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003