



Alitalia e Airberlin rafforzano i rapporti commerciali

Comunicato stampa Alitalia

Alitalia e Airberlin rafforzano i loro rapporti commerciali creando un vero e proprio 'ponte' tra Italia e Germania che darà benefici sia alle imprese che ai turisti. I passeggeri potranno approfittare dell'aumento del numero di frequenze settimanali - fino al 25 per cento in più - sui voli non-stop dall'Italia. Tra questi, a partire dal 2 maggio, il nuovo collegamento da Bologna verso l'hub di Düsseldorf operato da airberlin con tre voli quotidiani. La Compagnia aerea tedesca, inoltre, aumenterà le frequenze dei voli da Firenze e Venezia con destinazione Düsseldorf portando a tre i collegamenti giornalieri dalle due città italiane. La nuova intesa commerciale tra i due vettori, entrambi Etihad Airways Partners, rafforza l'accordo di codeshare tra le compagnie, estendendolo ad oltre 1.400 collegamenti settimanali su 91 differenti rotte che comprendono 56 voli non-stop e 750 collegamenti settimanali tra Italia, Germania, Austria e Svizzera.



Foto Giancarlo Scolari

Foto Giancarlo Scolari

Alitalia e Airberlin, negli ultimi mesi, hanno lavorato insieme per migliorare gli orari dei collegamenti e il portafoglio delle rotte, allo scopo di offrire una più ampia scelta e tariffe migliori sia alla clientela business che a quella leisure, all'interno di uno dei più grandi mercati aerei in Europa. Un accordo fra i programmi fedeltà, inoltre, garantirà ai soci MilleMiglia e topbonus la possibilità di accumulare e spendere miglia sui voli in codeshare.

"Grazie al rafforzamento della nostra collaborazione, saremo in grado di offrire tariffe più competitive, una scelta più ampia di voli e migliori orari, a vantaggio sia della concorrenza che dei nostri passeggeri. In questo modo, Italia, Germania, Austria e Svizzera, già legate da forti relazioni economiche, saranno ora ancora più vicine", ha commentato Cramer Ball, Amministratore Delegato di Alitalia.

"Questa più intensa collaborazione commerciale con Alitalia potrà spianare la strada a una maggiore concorrenza e a una più ampia scelta nel settore aereo europeo, con grande beneficio per tutti i viaggiatori", ha affermato Stefan Pichler, Amministratore Delegato di airberlin.

Comunicato stampa Alitalia - 18 aprile 2016

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.