

da **Brevi trasporti** del 13 maggio 2016

## A Napoli con ANM il biglietto si acquista con un sms

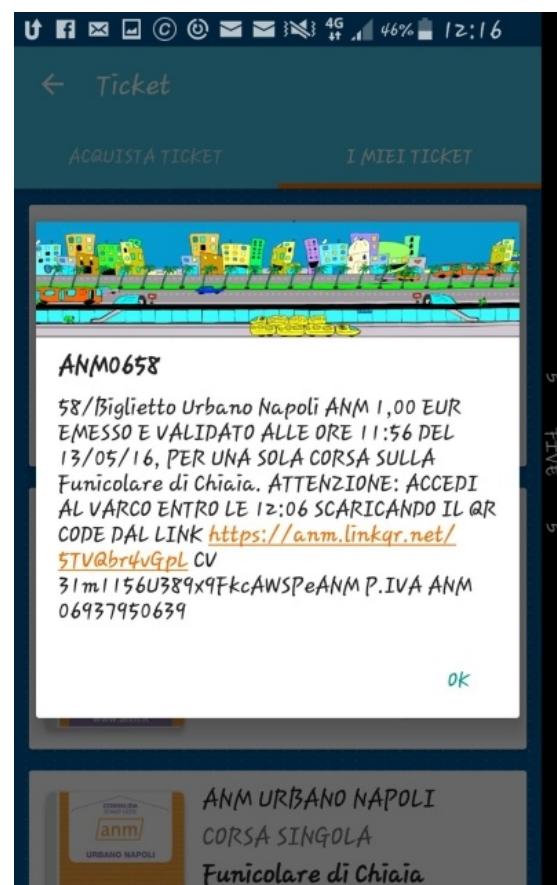
### Comunicato stampa ANM

La rivoluzione digitale dei ticket di viaggio in Campania inizia con l'Azienda Napoletana Mobilità. A partire da oggi la "società unica" di trasporto della città di Napoli è la prima a sperimentare il nuovo servizio di Mobile Ticketing, progettato in collaborazione con il Consorzio Unico Campania.

Il biglietto digitale di corsa semplice ANM Urbano Napoli, è per ora valido sui mezzi di superficie (bus, tram e filobus) e per spostarsi con la Funicolare di Chiaia (nelle stazioni di Cimarosa e Parco Margherita). Per acquistarlo basta inviare un semplice SMS dal proprio telefonino al numero 4868680 oppure scaricare l'APP di Unicocampania. Superata la fase di sperimentazione, si potrà acquistare il titolo di viaggio utile per usufruire anche di tutte le linee ANM su ferro (metrò L1 e le 4 funicolari).

L'acquisto del titolo di viaggio è semplice ed immediato: prima di salire sull'autobus, è sufficiente inviare un SMS con il testo ANM seguito dal numero di linea oppure dal numero di palina al numero 4868680 ed in pochi secondi si riceve sempre via SMS, il biglietto valido sulla linea o sulle linee prescelte.

Per ricevere il biglietto aziendale valido per la Funicolare di Chiaia è necessario digitare il testo ANM FCH: un SMS di conferma fornisce un link che consente di accedere ai tornelli tramite QR Code, (codice a barre bidimensionale), semplicemente avvicinando il telefono al tornello. Con la APP Unicocampania invece, l'utente viene "guidato" all'acquisto attraverso una "lista" precompilata delle linee disponibili, da cui scegliere con la massima semplicità, lo spostamento di cui necessita.



Il servizio di Mobile Ticketing è sviluppato in sinergia con Netsize (azienda del gruppo Gemalto) e in collaborazione con i gestori telefonici TIM, Vodafone Italia, Wind e 3 Italia. Consente di acquistare il biglietto aziendale ANM di corsa semplice Urbano Napoli inviando un SMS, senza bisogno di operazioni di preregistrazione o dell'utilizzo di una carta di credito. Il costo viene scalato dal credito telefonico del proprio cellulare oppure addebitato sul conto per i possessori di contratto. Il Mobile Ticketing si è dimostrato un servizio di utilità molto apprezzato dai cittadini: sono infatti più di 650.000 i clienti che utilizzano il servizio e circa 11 milioni i biglietti venduti.

Al costo del biglietto aziendale di € 1,00 si aggiunge il costo della richiesta tramite sms che varia a seconda dell'operatore di appartenenza. In caso di verifica da parte del controllore è sufficiente mostrare il biglietto ricevuto via SMS. Il biglietto acquistato è già validato e non è necessaria alcuna oblitterazione. Fa fede l'orario di invio dell'SMS mentre l'acquisto direttamente a bordo è sanzionato.

Gli utenti possono acquistare il biglietto anche attraverso le app di Unico Campania e dei singoli operatori telefonici. Per maggiori informazioni: [www.anm.it](http://www.anm.it); [www.unicocampania.it](http://www.unicocampania.it); [www.mobilepay.it](http://www.mobilepay.it);



3

"Quello introdotto oggi - ha sottolineato l'Assessore Mario Calabrese nel corso della conferenza stampa di presentazione del nuovo servizio, è un altro importante tassello per rendere sempre più intelligente e integrato il nostro sistema di mobilità, in linea e in continuità con quella avviata solo pochi giorni fa per il pagamento della sosta su strada con l'app di Telepass. Iniziative fortemente volute dall'amministrazione, che vanno verso la completa "dematerializzazione" dei pagamenti per i servizi di mobilità. Realizzate immaginando un domani, non così lontano, in cui con un'unica app potremo pagare sosta, biglietti del trasporto pubblico e, perché no, anche il bike sharing e contemporaneamente ricevere info di servizio in tempo reale".

"Il pagamento digitale dei titoli di viaggio - ha detto Alberto Ramaglia Amministratore Unico ANM - è un altro importante passo in avanti per completare l'offerta di servizi per la mobilità. La sua diffusione, unita alla presenza capillare degli INFOPOINT ANM nelle stazioni di metrò e funicolari, ci consentirà di contrastare più efficacemente l'evasione e di dare una risposta pratica alla necessità di napoletani e turisti, di reperire i biglietti in mancanza di contante, in orari scomodi o nei giorni festivi con le rivendite chiuse, semplificando sempre più gli spostamenti di tutti i nostri passeggeri".

"Il Consorzio Unicocampania - ha spiegato il suo Presidente Gaetano Ratto - è da sempre, particolarmente attento all'innovazione tecnologica. Ci è sembrato naturale, quindi, sposare il progetto di Mobile Ticketing e prevedere lo sviluppo di una APP che semplificasse la vita degli utenti nell'acquisto del titolo di viaggio. Partiamo, quindi, in via sperimentale con ANM, con l'obiettivo nei prossimi mesi, di estendere il servizio a tutte le altre Aziende di trasporto pubblico che aderiscono al Consorzio."

**Comunicato stampa ANM - 13 maggio 2016**

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

---

**Ferrovie.it** è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

**(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003**