



Ferrovie.it

da *Brevi trasporti* del 01 luglio 2016

Flixbus - Megabus.com i dettagli dell'acquisizione

Comunicato stampa Flixbus

FlixBus ha acquisito le attività di Megabus in Europa continentale. Durante la conferenza stampa tenutasi il 30 giugno a Milano, Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia, ha fornito dettagli relativi all'operazione.

FlixBus ha fatto il suo ingresso in Germania nel 2013, con la liberalizzazione del mercato, e attualmente con 100.000 collegamenti quotidiani offre la più grande rete di autobus intercity in Europa. Megabus è parte del gruppo Stagecoach, quotato alla borsa di Londra, e dal 2003 opera collegamenti in autobus a lunga percorrenza in Gran Bretagna, Stati Uniti e Canada. Nel 2013 il gruppo britannico ha inaugurato i primi collegamenti da Londra verso Parigi, Amsterdam e Barcellona, a cui si sono aggiunte in seguito reti domestiche in Germania, Francia e Italia.

Brexit? BritN! - Collegamenti giornalieri verso Londra.

Il primo passo dell'accordo prevede che tutte le linee internazionali operate da Megabus da e verso Londra siano disponibili alla vendita sul sito e sull'App di FlixBus. Stagecoach continuerà a operare il servizio sulle linee di sua competenza come appaltatore per conto di FlixBus.

Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia ha dichiarato: "Il nostro obiettivo è quello di integrare entro la fine dell'estate l'offerta di Megabus nella rete di FlixBus." Già a partire da luglio, infatti, nuove tratte internazionali saranno disponibili sul sito di FlixBus. "In questo modo, i nostri passeggeri avranno accesso alla rete integrata di viaggi in autobus più completa d'Europa, in un'unica piattaforma", ha aggiunto Incondi.

I passeggeri di Megabus godranno delle condizioni e delle politiche green di FlixBus

Anche sul piano del servizio offerto, l'acquisizione porterà vantaggi ai passeggeri: come spiega Incondi, "I costi di prenotazione saranno eliminati, e i viaggiatori godranno delle condizioni e delle politiche green di FlixBus, e dei nostri standard di servizio." In questo rientrano l'annullamento gratuito, la possibilità di modificare la prenotazione fino a 15 minuti prima della partenza e il check-in "ticketless" via smartphone.

Il servizio operativo resta a cura dei partner - FlixBus rimane fedele alla sua strategia

Andrea Incondi precisa: "Anche con l'acquisizione, rimarremo fedeli al nostro modello di business: il nostro team continuerà a occuparsi della pianificazione della rete, degli aspetti digitali e del sistema di prenotazione, oltre che del marketing e dell'ampliamento dell'offerta. Le aziende partner di autotrasporti - e, a partire da luglio, anche Megabus in qualità di appaltatore - si occuperanno come di consueto del servizio operativo e della manutenzione dei mezzi".



Un'utenza nuova per FlixBus - prevista una crescita del 50% per il 2016

Nel 2015, circa 20 milioni di passeggeri hanno viaggiato in Europa con FlixBus, e circa 50 milioni dall'ingresso sul mercato in Germania. Andrea Incondi: "Non cresceremo solo per mezzo dell'ampliamento della rete europea, ma anche perché avvicineremo un nuovo pubblico al nostro prodotto. Per il 2016 prevediamo già un'ulteriore crescita dell'utenza del 50%. La competizione è dura come sempre, ma FlixBus ha già cambiato il modo di viaggiare di milioni di persone in Europa".

Il network continua ad ampliarsi: "Una rete green da Bordeaux a Bucarest"

Alcune settimane fa la nuova filiale "FlixBus CEE" ha annunciato l'ingresso sul mercato in Croazia e Slovenia. Oggi parte il primo collegamento verso Bucarest, con cui FlixBus amplia la sua offerta di connessioni giornaliere in Europa, raggiungendo 900 destinazioni in 20 Paesi. Andrea Incondi: "Qualche mese fa avevamo promesso una rete green da Bordeaux a Bucarest, che da oggi possiamo offrire a tutti gli effetti. Il prossimo passo sarà la realizzazione di un'offerta ancora più capillare, ma altri progetti sono in cantiere."

Spirito da start-up

Nata come una start-up fondata da un team di tre giovanissimi, il team di FlixBus conta attualmente circa 1.000 dipendenti che lavorano nelle sedi di Monaco di Baviera, Berlino, Milano, Parigi e Zagabria. Un connubio tra le competenze di una start-up tecnologica, un'azienda IT e un'impresa di autotrasporti tradizionale, FlixBus ha dato vita in breve tempo a un network di dimensioni europee. Conclude Andrea Incondi: "La nostra più grande sfida ora è mantenere lo spirito da start-up nonostante le dimensioni raggiunte. Perché è stata la motivazione del nostro team a fare la nostra forza."

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).
(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003