

**BIGLIETTERIA
FERROVIARIA**

ACQUISTA QUI!



**TRENITALIA
.ITALO
SNCF**

Scopri le offerte per i treni Alta Velocità e non solo!

Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 12 dicembre 2016

Trainline estende la propria offerta a Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo

Comunicato stampa Trainline

Trainline, leader indipendente per la vendita di biglietti ferroviari online, ha annunciato che da oggi sarà possibile acquistare i biglietti per tutte le destinazioni all'interno del Benelux, attraverso il proprio sito web e applicazione mobile. Tale offerta è una chiara dimostrazione del continuo impegno da parte dell'azienda ad allargare la propria rete di copertura in tutta Europa.

"L'obiettivo di Trainline è sempre stato quello di posizionarsi come leader delle vendite online di biglietti ferroviari in Europa", ha commentato Daniel Beutler, General Manager di Trainline International. "Il Benelux occupa una posizione centrale e strategica nel cuore dell'Europa, con moltissime persone che si spostano quotidianamente tra questi tre paesi. La partnership con BeNe Rail è un'ottima notizia per i viaggiatori europei e risponde a una domanda reale dei nostri utenti. Siamo fieri di poter proporre loro un servizio di qualità che ne faciliti gli spostamenti".

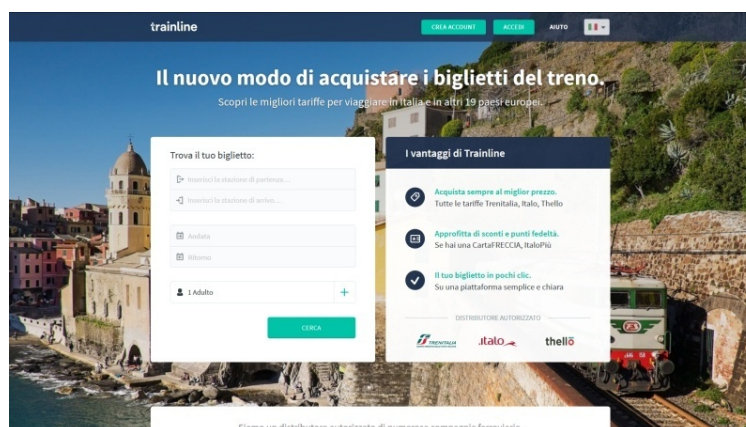
Benelux: un nodo ferroviario nel cuore dell'Europa

Il Benelux rappresenta un vero e proprio nodo ferroviario e luogo di connessioni transfrontaliere con paesi già coperti da Trainline attraverso la vendita dei biglietti da parte di Thalys, Deutsche Bahn ed Eurostar. Pertanto, l'integrazione delle ferrovie BeNe Rail e l'offerta di un servizio ai viaggiatori ancora più ricco e completo, rappresenta un passo indispensabile.

Trainline prosegue la conquista dell'Europa

La partnership con BeNe Rail arricchisce ulteriormente l'offerta di Trainline, che attualmente permette ai propri utenti di raggiungere oltre 24.000 stazioni in 24 paesi europei serviti da 48 operatori ferroviari, tra cui SNCF, iDTGV e Ouigo in Francia, Deutsche Bahn e HKX in Germania e Trenitalia e NTV in Italia.

Questa partnership conferma inoltre le chiare ambizioni di Trainline Group di semplificare l'accesso ai viaggi in treno e di posizionarsi come leader nella distribuzione dei biglietti ferroviari online su un mercato che vale 178 miliardi di euro.



Comunicato stampa Trainline - 12 dicembre 2016

Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie.](#)

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003