



Ferrovie.it

da **Brevi trasporti** del 20 dicembre 2016

FlixBus: 2,5 milioni di passeggeri in Italia nel 2016

Comunicato stampa FlixBus

FlixBus si appresta a chiudere il 2016 tagliando il traguardo dei 2,5 milioni di passeggeri trasportati in Italia, dove la rete conta attualmente 120 destinazioni. In Europa, dove FlixBus raggiunge 1.000 città in 20 Paesi, l'azienda chiuderà l'anno con 30 milioni di persone trasportate, registrando un incremento del 50% rispetto al 2015. Per venerdì 23 dicembre è previsto il record di volume di traffico: a bordo degli autobus verdi in viaggio per il continente sono attese oltre 1,5 milioni di persone che faranno rientro a casa.

Silver Lake nuovo investitore di FlixBus: nel 2017 nuovi investimenti in tecnologia

I fondatori di FlixBus hanno annunciato un nuovo round di investimento, a cui ha partecipato per la prima volta Silver Lake, leader mondiale negli investimenti in tecnologia e finanziatore, tra le altre, di Tesla e Dell. André Schwämmlein, fondatore e amministratore delegato di FlixBus, ha commentato: "Nel 2017 investiremo ancora di più nello sviluppo data-driven di qualità, rete e servizi, di cui beneficeranno, oltre ai passeggeri, anche le aziende partner. Il nostro obiettivo è offrire a chi viaggia la tratta desiderata nei tempi e al prezzo più congeniali: attraverso un'analisi data-driven dei flussi di traffico, saremo in grado di adattare ancora più efficacemente la nostra offerta alle esigenze della clientela, e concentrarci sulle aree in cui c'è una domanda maggiore".

La trasformazione da azienda di autobus a impresa tecnologica

Tra i programmi di FlixBus per il 2017 rientrano l'implementazione di nuovi canali di informazione real-time tra l'azienda e i passeggeri, il potenziamento della connessione Wi-Fi e il lancio di un nuovo progetto di formazione continua per gli autisti.

Grazie alla nuova funzionalità "Where is my bus", basata sulla geolocalizzazione, i passeggeri potranno conoscere la posizione del proprio autobus in tempo reale in qualsiasi momento: questo nuovo canale informativo è finalizzato a migliorare l'esperienza del cliente, limitando i disagi in caso di eventuali ritardi. Per quanto riguarda la connessione Wi-Fi, già disponibile gratuitamente a bordo, FlixBus aggiornerà la rete agli standard LTE in tutta Europa. Altra innovazione prevista per il 2017 è il lancio di "FlixUniversity", una piattaforma di e-learning per i circa 5.000 autisti che attualmente lavorano per la start-up e per le imprese partner locali. André Schwämmlein: "L'autista rappresenta per noi il più importante marchio di qualità, oltre a costituire, in alcuni casi, l'unico contatto umano tra l'azienda e il passeggero. Per questo motivo, intendiamo investire in un progetto digitale di formazione continua, a integrazione dei training regolarmente tenuti dal team preposto alla qualità".

**Comunicato stampa FlixBus - 20 dicembre 2016**

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003