



Decolla Lufthansa Italia

di David Campione

Lufthansa lancia dal 27 novembre il nuovo brand "Lufthansa Italia". Il nuovo marchio integra i consueti valori Lufthansa quali affidabilità ed elevata qualità con un tocco italiano. Con questo nuovo brand, da febbraio 2009 Lufthansa offrirà, inizialmente con sei aeromobili, il miglior collegamento dal nord Italia verso le principali destinazioni europee. All'inizio del 2009 Lufthansa costituirà quindi una propria compagnia aerea italiana con il nuovo marchio e richiederà un Air Operator Certificate (AOC) italiano.

"Con Lufthansa Italia ci posizioniamo in un importante mercato dalle elevate potenzialità di crescita anche per il futuro. Desideriamo offrire ai clienti italiani un'ampia rete di collegamenti tra il Nord Italia e le principali destinazioni in Europa", dichiara Wolfgang Mayrhuber, Presidente e CEO Lufthansa. "Milano e la Lombardia sono una delle aree europee economicamente più significative e importanti. È quindi fondamentale collegarle con l'Europa attraverso un'ampia offerta di voli e destinazioni. Con la nascita di Lufthansa Italia rendiamo possibile tutto questo e offriamo un chiaro riconoscimento a questa regione."



Un Airbus 319 della Lufthansa. Dal prossimo 2 febbraio la compagnia impiegherà questi aeromobili anche per i voli operati con il nuovo marchio "Lufthansa Italia". (Foto Lufthansa)

A partire dal 2 febbraio 2009 verranno introdotte le prime due destinazioni Barcellona e Parigi (Charles de Gaulle). Quattro settimane dopo l'offerta verrà estesa alle destinazioni di Bruxelles, Budapest, Bucarest e Madrid. Con l'introduzione dell'orario estivo 2009, da fine marzo, seguiranno infine Londra (Heathrow) e Lisbona. I passeggeri Lufthansa potranno così usufruire di collegamenti diretti verso le principali città europee.

I nuovi voli Lufthansa Italia sono già prenotabili dal 13 ottobre 2008 attraverso i consueti canali di vendita.

Tutte le destinazioni vengono servite con aeromobili del tipo Airbus A319 nella configurazione da 138 posti di Business ed Economy Class. Il design a bordo evidenzia un tocco italiano discreto, contraddistinto da assistenti di volo italiani e da prelibatezze locali che caratterizzano l'offerta culinaria a bordo.

David Campione - 26 novembre 2008

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.