



Ferrovie.it

da *Brevi ferroviarie* del 21 giugno 2012

La "Campagna d'estate" di Italo

Comunicato stampa NTV

Italo lancia la "Campagna d'estate" e per tutta la stagione, da oggi fino al 31 agosto, rende ancora più conveniente viaggiare negli ambienti Smart e Prima.

Due le grandi novità per il periodo estivo, che si aggiungono alle iniziative promozionali varate al lancio di Italo, e tuttora disponibili:

- Ambiente Smart: questa ideale combinazione tra un viaggio di grande qualità a prezzi molto accessibili, riceve un'ulteriore facilitazione con la Promo Italo (già disponibile a 30 euro per la Milano-Roma) che si estende ad altri importanti collegamenti: Milano-Firenze e Bologna-Roma a 20 Euro, Firenze-Napoli a 30 Euro, Milano-Napoli a 35 Euro.
- Ambiente Prima: per facilitare la scoperta del comfort, comodamente serviti a bordo, Italo lancia - dal lunedì al giovedì - l'offerta Economy a un prezzo ancora più vantaggioso, ridotto a seconda delle destinazioni da un minimo del 15% a un massimo del 33%. Ad esempio l'offerta Economy per viaggiare in Prima tra Milano e Roma, nei giorni indicati, si riduce da 88 euro a 65 euro con la speciale promozione estiva. E il Milano-Napoli passa da 97 euro a 65.

La disponibilità delle offerte più convenienti è come sempre ampia e comunicata con trasparenza. Tra Low Cost, Economy e promozioni, NTV offre in media un biglietto su tre. Questo valore medio è il risultato di un numero che si amplia nei momenti della giornata e della settimana a minore traffico, e si restringe nei momenti più "caldi". Tale ampia disponibilità è accessibile con la massima trasparenza e semplicità, attraverso tutti i canali di vendita. Sul sito italotreno.it è anche disponibile una speciale sezione (Italo Miglior Prezzo) che consente di vedere su un arco di quattro settimane i giorni e gli orari dei treni dove sono disponibili le migliori offerte.

Italo infine arricchisce i suoi collegamenti: a partire dal 30 Giugno passano da 18 a 20 viaggi giornalieri, con l'aggiunta del Bologna-Napoli delle 6,38 (a. 10,05) e del Napoli-Bologna delle 19 (a. 22,22). Anche questi nuovi viaggi, che includono le fermate a Firenze e Roma, sono acquistabili su tutti i canali insieme alla nuova promozione estate.



Da oggi NTV moltiplica la convenienza e le offerte "Promo" con la "Campagna d'estate" (Foto NTV)

Comunicato stampa NTV - 21 giugno 2012

□ Iscriviti alla [newsletter quotidiana gratuita di FERROVIE.IT](#) per ricevere tutte le mattine le ultime notizie.

□ Unisciti al nostro [canale WhatsApp](#) per aggiornamenti in tempo reale.

Ferrovie.it è dal 1997 il web magazine italiano dedicato alle ferrovie reali ed al modellismo ferroviario. E' vietata la riproduzione, anche parziale, di ogni contenuto del sito senza preventiva autorizzazione scritta della redazione. [Informativa sui cookie](#).

(C) Ferrovie.it - Roma - P.I. 08587411003